

Centar za filozofiju medija i mediološka istraživanja (CFM)
Hrvatsko filozofsko društvo - Sekcija za filozofiju medija
Sveučilište Sjever
Institut za medije JI Europe

Međunarodni interdisciplinarni znanstveni simpozij
MEDIJI – PANDEMIJA – INFODEMIJA (2020.)

Centre for Media Philosophy and Research (CFM)
Section for Media Philosophy of Croatian Philosophical Society
University North
Media Institute of South Eastern Europe

International Interdisciplinary Symposium
MEDIA – PANDEMIC – INFODEMIC (2020)

Online video konferencija
15. – 18. 9. 2020. / September 15–18, 2020

Hrvatska/Croatia

centarfm@gmail.com

www.centar-fm.org

Simpozij je realiziran uz pomoć Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta Republike Hrvatske

The Symposium was realized with the help of the Ministry of Science, Education and Sports of the Republic of Croatia

SADRŽAJ / CONTENT

Organizacijski odbor / Organization Committee	7
Programski odbor / Programme Committee	7
Uvod / Introduction	8
Program / Programme	9
Sažeci izlaganja / Paper summaries	19
Adresar izlagača / Addresses of the Speakers	61
Donatori / Donors	73



Organizacijski odbor / Organization Committee

Sead Alić (predsjednik/president), Amir Ahmetašević, Srećko Brdovčak Mac, Vesna Ivezić, Herta Maurer-Lausegger, Mira Matijević, Damir Bralić



Programski odbor / Programme Committee

Sead Alić (predsjednik/president), Marin Milković, Slobodan Hadžić, Vesna Ivezić, Predrag Finci, Herta Maurer-Lausegger, Hrvoje Jurić, Nenad Vertovšek, Damir Bralić



MEDIJI – PANDEMIJA – INFODEMIJA

Mediji – pandemija – infodemija kao tema zajedničkih interdisciplinarnih istraživanja sugerira uzajamnu povezanost pa dijelom i ovisnost biološke i medijske dimenzije aktualne nam pandemije. Želimo istražiti kanale komunikacije, proturječnosti informiranja o pandemiji, specifičnosti informiranja pojedinih sredina, te utjecaje pandemije na različite skupine ispitanika kroz niz obavljenih istraživanja.

Želimo povući analogije s povijesnim razdobljima sa sličnim situacijama, analizirati utjecaje novonastale situacije na sustav obrazovanja, te propitati promjene mentalne slike društva odnosno društava koja na različite načine odgovaraju na fenomen pandemije.

Različite su i životne situacije pojedinih društvenih grupa. Pandemija nažalost državama daje neku vrstu opravdanja da se nasilno obračunavaju s migrantima na svojim granicama. Raste prijepor između vjernika i ateista jer se sukobljavaju dva načina interpretiranja instrukcija kriznih stožera. Jedan mali virus razotkriva interese koji iznova dijele svijet.

Medicinska struka, novinari, teoretičari medija, filozofi, sociolozi, kulturolozi, umjetnici... svi tragaju za točkom iz koje bi mogli temeljito rasvijetliti fenomen medijskog posredovanja (nerijetko instrumentaliziranja) vijesti o oboljelima, odnosno smrtnim slučajevima,

Pred nama je prvi put na globalnoj razini istaknuta teza o zaraznoj snazi suvremenih masmedija, o mogućnosti da se pomoću masmedija instrumentalizira svaka funkcija u državi te da se slobodom drugih upravlja pomoću informacije do koje se dolazi na neprovjeren ili barem znanstveno neverificiran način.

Rađaju se pokreti za slobodu kretanja, slobodu izlaska iz kuća i stanova, slobodu druženja. Pandemija se interpretira kao sredstvo discipliniranja i zastrašivanja. U tom kontekstu postavlja se kao realno pitanje: Živimo li trenutno u nekoj distopiji?

Kako se u uvjetima pandemije snalazi umjetnost? Što nam sugerira filozofija? Otkriva li novonastala situacija bolje od nekih ranijih ono što je bitno u prirodi medijskog posredovanja – sustave zavođenja i manipuliranja?

Pred nama su pitanja na koja se ionako morao dati odgovor. Pandemija je ubrzala naša razmišljanja o medijima. No što je još važnije, natjerala je kolektivnu svijest čovječanstva da se zapita o prirodi medija.

Marshall McLuhan danas doživljava još jednu satisfakciju. Cijelo globalno selo pokušava razumjeti medije.



MEDIA – PANDEMIC – INFODEMIC

Media – Pandemic – Infodemic as the theme in various interdisciplinary research suggests interrelatedness and somewhat the dependence between the biological and media dimension of this current pandemic. Through a range of research conducted, we aim to explore communication channels, discrepancies in sharing information on the pandemic, specifics of information sharing in particular environments and the impacts of this pandemic on various groups.

We wish to draw analogies with historical periods which have dealt with similar situations, analyse how new circumstances impact the education system and examine the changes in the mental imagery of the society or rather, societies as they respond to the pandemic phenomenon in different ways.

Different social groups also have different lifestyles and circumstances. Some countries unfortunately use the pandemic as justification to forcefully turn away migrants from their borders. Disagreements are rising between believers and atheists as they differ in their interpretation of instructions given by the Crisis Headquarters. A tiny virus thus exposes interests that continuously divide up the world.

Medical professionals, journalists, media theorists, philosophers, sociologists, culturologists, artists... they are all searching for a starting point from which to illuminate fully the phenomenon of mediating the news on those infected and on the death toll, and how this is often instrumentalized.

For the first time ever, we are facing at the global level the thesis on the infectious power of modern mass media, the possibility of using mass media to exploit every state function and control the freedom of others through information which is gained in an unverified or at least, a scientifically unverified way.

There are movements for the freedom of movement, freedom to leave our houses and apartments, the freedom to socialize. The pandemic is interpreted as a disciplinary and intimidation measure. In this context we must ask ourselves: Are we actually living in a dystopia?

How does art fare during a pandemic? What are some suggestions given by philosophy? Can these new circumstances reveal better than previously the crucial thing in mediation – the systems of seduction and manipulation?

We are faced with questions that needed to be answered anyway. The pandemic has sped up our analyses on the media. But more importantly, it has made the collective consciousness of humankind question the nature of media.

Marshall McLuhan is again vindicated. The whole global village is now trying to understand the media.



Program / Programme **Utorak / Tuesday 15. 9. 2020.**

Raspored predavanja / Lectures

		12:00–13:05
12 : 00 – 12 : 10		IVANA MARASOVIĆ ŠUŠNJARA <i>(Hrvatska / Croatia)</i> Mediji i zdravlje – „anđeo i vrag“ / Media and Health - “Angel and Devil”
12 : 10 – 12 : 20		IRIS JERONČIĆ TOMIĆ i ROSANDA MULIĆ <i>(Hrvatska / Croatia)</i> Staromršтво u doba pandemije / Ageism in the Age of the Pandemic
12 : 20 – 12 : 30		GORDANA BULJAN FLANDER, ANA RAGUŽ i MIA ROJE ĐAPIĆ <i>(Hrvatska / Croatia)</i> Kako smo u doba pandemije i što nam nosi budućnost? / How are we at the Time of the Pandemic; What does the Future hold for Us?
12 : 30 – 12 : 40		ALEKSANDRA BANIĆ <i>(Hrvatska / Croatia)</i> Izvori informacija za vrijeme Covid-19 pandemije / Sources of Information during Covid-19 Pandemic
12 : 40 – 12 : 50		SLOBODAN HADŽIĆ i ARTUR ŠILIĆ <i>(Hrvatska / Croatia)</i> Covid-19 i lažne vijesti i dezinformacije u hrvatskom medijskom prostoru / Covid-19 and fake News and Misinformation in the Croatian Media Space
12 : 50 – 13 : 05		<i>Diskusija / Discussion</i>



Program / Programme **Utorak / Tuesday 15. 9. 2020.**

Raspored predavanja / Lectures

		13:05–14:10
13 : 05 – 13 : 15		SUZANA PERAN i ANĐELKA RAGUŽ <i>(Hrvatska / Croatia)</i> Izveštavanje virtualnih ekstenzija hrvatskih dnevnih novina o pandemiji korona virusa / How Croatian Newspaper cover the COVID-19 Pandemic
13 : 15 – 13 : 25		DANIELA BLAŽEVSKA <i>(Sjeverna Makedonija / North Macedonia)</i> Izveštavanje dnevnih listova u Republici Sjevernoj Makedoniji o pandemiji Covid-19 / Reporting of Daily Newspapers in the Republic of North Macedonia about the Pandemia Covid-19
13 : 25 – 13 : 35		ANITA JELIČIĆ, TOMISLAV VIDAČIĆ i JELENA BLAŽI <i>(Hrvatska / Croatia)</i> Modeli sprečavanja širenja dezinformacija u javnom medijskom prostoru / Models of preventing the Spread of Misinformation in the Public Media Space
13 : 35 – 13 : 45		MIRELA HOLY <i>(Hrvatska / Croatia)</i> Medijsko uokvirivanje korona virusa u Hrvatskoj / Media Framing of Corona Virus in Croatia
13 : 45 – 13 : 55		IVAN BALABANIĆ, BLANKA JERGOVIĆ i MARIJA ZELIĆ <i>(Hrvatska / Croatia)</i> Sklonost lažnim vijestima i misinformacijama iz znanosti među studentima / Propensity for fake News and Misinformation from Science among Students
13 : 55 – 14 : 10		<i>Diskusija / Discussion</i>



Program / Programme Srijeda / Wednesday 16. 9. 2020.

Raspored predavanja / Lectures

		12:00–13:05
12 : 00 – 12 : 10		PREDRAG FINCI <i>(Velika Britanija / United Kingdom)</i> Umjetnost u doba pandemije / The Arts in the Age of Pandemic
12 : 10 – 12 : 20		SIBILA PETLEVSKI <i>(Hrvatska / Croatia)</i> Etika i estetika angažmana u post-pandemijskom svijetu / Ethics and Aesthetics of engagement in the Post-Pandemic World
12 : 20 – 12 : 30		DARIO TERZIĆ <i>(Bosna i Hercegovina / Bosnia and Herzegovina)</i> Epidemije: poruke, vrijednosti i ideologije u suvremenom filmu / Messages/ Values/ Ideology in Contemporary Popular Films about Viral Outbreaks
12 : 30 – 12 : 40		MARIO PERIŠA <i>(Hrvatska / Croatia)</i> Korona latentna slika fotografskog medija / Coronavirus Latent Image of the Photographic Medium
12 : 40 – 12 : 50		JELENA HADŽIĆ i MARINA BARALIĆ <i>(Hrvatska / Croatia)</i> Humor u doba COVID-a 19 / COVID-19 and Humor
12 : 50 – 13 : 05		<i>Diskusija / Discussion</i>



Program / Programme Srijeda / Wednesday 16. 9. 2020.

Raspored predavanja / Lectures

13:05–14:00		
13 : 05 – 13 : 15		LEO KATUNARIĆ <i>(Hrvatska / Croatia)</i> Virtualizacija žive umjetničke izvedbe u post – Covid-19 kulturi / Virtualization of Live Artistic Performance in Post – Covid-19 Culture
13 : 15 – 13 : 25		MARIO GIGOVIĆ <i>(Hrvatska / Croatia)</i> Epidemija koronavirusa i izvedbene umjetnosti - odgovor kazališta na “korona-krizu” / Coronavirus and performing Arts – How did Theatres respond to the „Corona-Crisis”
13 : 25 – 13 : 35		DOROTEJA ŠUŠAK <i>(Hrvatska / Croatia)</i> Medijska instrumentalizacija pandemije Covid-19 ff Na razmeđu socijalno potencirane psihoze i transmedijske dramaturgije iskoristivosti / Media Instrumentalizaon of the Covid-19 Pandemic ff At the Crossroads of Socially emphasized Psychosis and Transmedia Dramaturgy of Utilization
13 : 35 – 13 : 45		MARIJANA KOLEDNJAK <i>(Hrvatska / Croatia)</i> Humorističan način suočavanja s Covid-19 / Dealing with Covid-19 in a Humorous Way
13 : 45 – 14 : 00		<i>Diskusija / Discussion</i>



Program / Programme Srijeda / Wednesday 16. 9. 2020.

Raspored predavanja / Lectures

		14:00–14:45
14 : 00 – 14 : 10		FAHIRA FEJZIĆ ČENGIĆ <i>(Bosna i Hercegovina / Bosnia and Herzegovina)</i> Medijsko praćenje ponašanja religijskih hijerarhija u doba epidemije / Media Coverage of the Behaviour of Religious Hierarchies during the COVID-19 Period
14 : 10 – 14 : 20		ZAJIM KRUŠKO <i>(Bosna i Hercegovina / Bosnia and Herzegovina)</i> Medijski odgovor Rijaseta Islamske zajednice u BiH na pandemiju koronavirusa / Rijasat's of Islamic Community in BiH Media Response to the Corona Virus Pandemic
14 : 20 – 14 : 30		VESNA IVEZIĆ <i>(Hrvatska / Croatia)</i> Crkva i epidemije / Church and Epidemics
14 : 30 – 14 : 45		<i>Diskusija / Discussion</i>



Program / Programme Četvrtak / Thursday 17. 9. 2020.

Raspored predavanja / Lectures

		12:00–12:55
12 : 00 – 12 : 10		FULVIO ŠURAN <i>(Hrvatska / Croatia)</i> Koronavirus kraj jedne epohe? Za filozofski flashmob / Coronavirus, the End of an Age? For a Philosophical Flash Mob
12 : 10 – 12 : 20		AMELA DELIĆ i SELMA BEGIĆ <i>(Bosna i Hercegovina / Bosnia and Herzegovina)</i> Od riječi do žice: Targetiranje migranata kao izvora i prijenosnika zaraze Covid-19 virusom / From Words to Wire: Targeting Migrants as Sources and Carriers of COVID-19 Virus infection
12 : 20 – 12 : 30		ANĐELIJA MILIĆ <i>(Srbija / Serbia)</i> Narativi koje (ne) negujemo u doba COVID-19 pandemije / Narratives We (don't) cultivate in the Time of COVID-19 Pandemic
12 : 30 – 12 : 40		ANTONIO GRGIĆ <i>(Hrvatska / Croatia)</i> 2020: Pandemija virusa COVID-19 i epidemija rušenja spomenika / 2020: COVID-19 Virus Pandemic and Epidemic of Monument destruction
12 : 40 – 12 : 55		<i>Diskusija / Discussion</i>



Program / Programme **Četvrtak / Thursday 17. 9. 2020.**

Raspored predavanja / Lectures

		12:55–13:50
12 : 55 – 13 : 05		IVA PASKA <i>(Hrvatska / Croatia)</i> Nevolje i Netflix: Što smo tijekom pandemije naučili o digitalnom društvu / Netflix and ills: What we learned about Digital Society during the Pandemic
13 : 05 – 13 : 15		MARKO GRBA <i>(Hrvatska / Croatia)</i> Kolika je cijena znanstvene nepismenosti u vrijeme globalne pandemije? / What Cost Scientific Illiteracy in Time of Global Pandemic?
13 : 15 – 13 : 25		IVANA GRABAR <i>(Hrvatska / Croatia)</i> Učenje na daljinu kroz prizmu nastave engleskog jezika / Online Learning through the Prism of teaching English
13 : 25 – 13 : 35		IVA BRČIĆ <i>(Hrvatska / Croatia)</i> Utjecaj online nastave na obiteljski život / The Impact of Online Teaching on Family Life
13 : 35 – 13 : 50		<i>Diskusija / Discussion</i>



Program / Programme **Četvrtak / Thursday 17. 9. 2020.**

Raspored predavanja / Lectures

		13:50–14:35
13 : 50 – 14 : 00		JADRANKA BOŽIĆ <i>(Srbija / Serbia)</i> Čekajući novog Prometeja – lučonošu: pandemija 2020. / Waiting for the New Prometheus – Torchbearer: Pandemic 2020
14 : 00 – 14 : 10		SUZANA MARJANIĆ <i>(Hrvatska / Croatia)</i> Alternativna povijest u doba koronavirusa ili Covida-19 ili nečeg trećeg: primjeri – Semir Osmanagić i Krešimir Mišak / Alternative History in the Time of Coronavirus, Covid-19, or Something Else Entirely: Case Study – Semir Osmanagić and Krešimir Mišak
14 : 10 – 14 : 20		LIVIA PAVLETIĆ <i>(Hrvatska / Croatia)</i> Smrt u brojevima – panika u medijima / Death in Numbers – Panic in the Media
14 : 20 – 14 : 35		<i>Diskusija / Discussion</i>



Program / Programme **Petak / Friday 18. 9. 2020.**

Raspored predavanja / Lectures

		12:00–12:55
12 : 00 – 12 : 10		HRVOJE JURIĆ <i>(Hrvatska / Croatia)</i> Pandemija kao simptom / Pandemic as a Symptom
12 : 10 – 12 : 20		DIVNA VUKSANOVIĆ <i>(Srbija / Serbia)</i> Medijska panika: Pandemija u svijetu zabave / Media Panic: A Pandemic in the World of Entertainment
12 : 20 – 12 : 30		NATAŠA ŠKARIČIĆ <i>(Hrvatska / Croatia)</i> Pandemija Covid-a 19 i koncept post-istinitosti / Post-Truth Concept and Covid-19 Pandemic
12 : 30 – 12 : 40		GORDANA TKALEC i SAMANTA KOČIJAN <i>(Hrvatska / Croatia)</i> Intertekstualnost i intermedijalnost internetskih medijskih sadržaja o COVID-u 19 / Intertextuality and Intermediality of Internet Media Content on COVID-19
12 : 40 – 12 : 55		<i>Diskusija / Discussion</i>



Program / Programme **Petak / Friday 18. 9. 2020.**

Raspored predavanja / Lectures

12:55–13:40		
12 : 55 – 13 : 05		NENAD VERTOVŠEK <i>(Hrvatska / Croatia)</i> Točka preokreta – kada smo, zašto i kako počeli misliti pandemijski? / The Tipping Point – when, why and how did We start Pandemic thinking?
13 : 05 – 13 : 15		LJILJANA BULATOVIĆ i GORAN BULATOVIĆ <i>(Srbija / Serbia)</i> Medijski okviri Covid-19 pandemije / Media Frames of Pandemia Covid-19
13 : 15 – 13 : 25		JURE VUJIĆ <i>(Hrvatska / Croatia)</i> Simulacija kolektivne tjeskobe i medijske fobo – strategije politike straha / Simulation of Collective Anxiety and Media Phobo – Strategy of Fear Politics
13 : 25 – 13 : 40		<i>Diskusija / Discussion</i>



Program / Programme **Petak / Friday 18. 9. 2020.**

Raspored predavanja / Lectures

13:40–14:25		
13 : 40 – 13 : 50		JOŠKO ZEKAN <i>(Hrvatska / Croatia)</i> Utjecaj društvenih mreža na znanje, stavove i prihvatanje cijepljenja protiv humanog papilomavirusa u populaciji mladih u Hrvatskoj / The Influence of Social Media Networks on Knowledge, attitudes and acceptance related to Human Papillomavirus Vaccination among Young People in Croatia
13 : 50 – 14 : 00		VELJKO ŽVAN <i>(Hrvatska / Croatia)</i> Politička korektnost i prestanak mišljenja / Political correctness and termination of Thinking
14 : 00 – 14 : 10		SEAD ALIĆ <i>(Hrvatska / Croatia)</i> Virus kao medij / Virus as a Medium
14 : 10 – 14 : 25		ZAVRŠNA DISKUSIJA / CLOSING SESSION

SAŽECI IZLAGANJA / PAPER ABSTRACTS

prof. dr. sc. SEAD ALIĆ

Virus kao medij

Virus Covid-19 poslao nam je mnogo nejasnih znakova. Oni su kao informacije prevođene u poruke. Te poruke su različito interpretirane od strane znanstvenika, stožera, političkih stranaka, vlada... Virus Covid-19 je u tom smislu više od poruke. On je medij koji se interpretira, instrumentalizira; koji nas poput suvremenih masmedija zatvara u ‘zatvore bez zidova’.

Covid-19 je uspješnije od svih dosadašnjih tekstova, knjiga i autora uspio skrenuti pozornost na manipulacijski karakter suvremenih medija. Mali virus koji ne poznaje granice, žice, boju kože, saldo na računu – podcrtava važnost svakog pojedinca u svijetu, važnost dijaloga i sučeljavanja argumenata, te problematičnost instrumentaliziranja medija od strane vlada i velikih korporacija.

Poguban je utjecaj medija ukoliko se oni prepuste isključivo zakonitostima tržišta jer je slobodno tržište logikom stvari slobodnije za bogate investitore, u pravilu nesklone istini i općem dobru. Infodemiju tekst interpretira kao potvrdu bolesti medijske dimenzije svijeta, te kao još jedan poziv kritičkom promišljanju nikada dovoljno ozbiljno shvaćenih sustava medijskog posredovanja.

Virus as a Medium

The Covid-19 virus has sent us many vague signs, which have been translated into messages as information. These messages have been interpreted differently by scientists, headquarters, political parties, governments... In this sense, the Covid-19 virus is more than a message. It is a medium that is interpreted and instrumentalized; just like the modern mass media, it locks us up in “prisons without walls.”

More successfully than all previous texts, books, and authors, Covid-19 has managed to draw our attention to the manipulative character of modern media. A small virus that knows no frontiers, wires, skin colours, or account balances – has underscored the importance of each individual in the world, the importance of dialogue and confrontation of arguments, and the problematic nature of media instrumentalization by governments and large corporations.

The influence of the media is disastrous if they are allowed to operate exclusively by the laws of the market, because the free market is, by the logic of things, freer for rich investors, who tend to disregard the truth and the common good. This text interprets the infodemia as a confirmation of the diseased media dimension of the world, and as another call for a critical reflection on the media systems of mediation, which are rarely taken seriously enough.

doc. dr. sc. IVAN BALABANIĆ
izv. prof. dr. sc. BLANKA JERGOVIĆ
MARIJA ZELIĆ, mag. soc. et. mag. educ. phil.

Sklonost lažnim vijestima i misinformacijama iz znanosti među studentima

Danas u vrijeme pandemije koronavirusa svjedočimo iznimnom velikom broju informacija iz područja imunologije i zdravstva. Mnoge od tih informacije spadaju u lažne vijesti, dezinformacije i misinformacije, a nemogućnost njihova ispravnog selektiranja dovodi društva i pojedince u neracionalno djelovanje. Koje osobine su povezane sa sklonošću prihvata lažnih vijesti iz područja znanosti predmet je našeg istraživanja. Istraživanje je provedeno nad 600 studenata Sveučilišta u Zagrebu. Ustanovljene su razlike u prepoznavanju netočnih informacija s obzirom na spol, područje studiranja i obrazovanje roditelja. Rezultati istraživanja ukazuju i na nepoznavanje nekih od temeljnih znanstvenih spoznaja među studentima. To je fenomen koji zasigurno ukazuje na opasnost širenja netočnih vijesti iz područja znanosti te ponovno ukazuje na informativnu ulogu medija prema svojim publikama.

Propensity for fake News and Misinformation from Science among Students

Today, at the time of the coronavirus pandemic, we are witnessing an extremely large amount of information in the field of immunology and health. Much of this information falls into false news, misinformation, and misinformation, and the inability to properly select it leads societies and individuals into irrational action. What characteristics are related to the tendency to accept false news in the field of science is the subject of our research. The research was conducted on 600 students of the University of Zagreb. Differences were found in the recognition of incorrect information with regard to gender, field of study and education of parents. The results of the research also indicate ignorance of some of the basic scientific knowledge among students. This is a phenomenon that certainly indicates the danger of spreading inaccurate news in the field of science and again indicates the informative role of the media towards its audiences.

dipl. oec., univ. spec. oec. ALEKSANDRA BANIĆ

Izvori informacija za vrijeme Covid-19 pandemije

Na simpoziju ćemo prikazati preliminarne rezultate istraživanja koje se trenutno provodi u Republici Hrvatskoj putem online ankete, s ciljem poboljšanja razumijevanje procesa, kanala i alata u informiranju ispitanika za vrijeme Covid-19 pandemije. Istraživanje nastoji doznati koji su bili glavni izvori i kanali informiranja ispitanika u vrijeme Covid-19 pandemije; postoji li povezanost između osobne percepcije ispitanika o svom zdravstvenom stanju s učestalošću pretraživanja informacija te korištenjem dodatnih izvora informiranja; može li se dodatno informiranje povezati s pojavom negativnih emocija; postoji li povezanost razine obrazovanja ispitanika s njihovom potrebom za vjerodostojnim izvorom informacija koje su utemeljene na dokazima.

Sources of Information during Covid-19 Pandemic

Na simpoziju ćemo prikazati preliminarne rezultate istraživanja koje se trenutno provodi u Republici Hrvatskoj putem online ankete, s ciljem poboljšanja razumijevanje procesa, kanala i alata u informiranju ispitanika za vrijeme Covid-19 pandemije. Istraživanje nastoji doznati koji su bili glavni izvori i kanali informiranja ispitanika u vrijeme Covid-19 pandemije; postoji li povezanost između osobne percepcije ispitanika o svom zdravstvenom stanju s učestalošću pretraživanja informacija te korištenjem dodatnih izvora informiranja; može li se dodatno informiranje povezati s pojavom negativnih emocija; postoji li povezanost razine obrazovanja ispitanika s njihovom potrebom za vjerodostojnim izvorom informacija koje su utemeljene na dokazima.

assoc. prof. dr. sc. DANIELA BLAŽEVSKA, izvanredna profesorica na naučnoj oblasti Mediji i komunikacije

Izvjestavanje dnevnih listova u Republici Sjevernoj Makedoniji o pandemiji Covid-19

Kako tiskani mediji u Republici Sjevernoj Makedoniji izvještavaju o pandemiji Covid-19? To je istraživačko pitanje na koje treba odgovoriti u ovom znanstvenom radu.

Jedinica istraživanja su dnevni listovi. Analiziraju se tri dnevna lista koja se tiskaju na makedonskom jeziku: „Nova Makedonija”, „Večer” i „Sloboden pečat”.

Da bi se stekle spoznaje o načinu izvještavanja dnevnih listova, primijeniti će se metoda analize sadržaja. U istraživanju se koristi slučajni uzorak od dva istraživačka tjedna, jedan u travnju i jedan u svibnju 2020. godine.

Reporting of Daily Newspapers in the Republic of North Macedonia about the Pandemia Covid-19

How the print media in the Republic of North Macedonia report about the pandemia Covid-19? This is the research question on which we should respond in this scientific paper.

The research units are daily newspapers. We will analyze three daily newspapers printed in Macedonian language: "Nova Makedonija" (New Macedonia), "Vecer" (Evening) and "Sloboden pecat" (Free Press).

To gain knowledge about the manner of reporting of the daily newspapers, we will use content analysis method. In the research is used propability sample of two research weeks, one in April and one in May 2020.

dr. JADRANKA BOŽIĆ

Čekajući novog Prometeja – lučonošu: pandemija 2020.

Virus je trenutno najvidljivija bolest od koje boluje svet koji je, nažalost, bolestan već decenijama. Virus će nestati i prirodnim putem, ali postoje ozbiljnije bolesti koje će ostati i neće tako lako nestati. Grupnim imenom ih zovemo - kapitalistička pomama egoizma. Voljeli bismo da i u ovom slučaju, kao poslije velike srednjevjekovne kuge krene neka nova renesansa, jer točno je da su epidemije mijenjale svijet i civilizacije drastičnije nego ratovi. Mediji su opet leglo mraka. Taj chyron koji se vrti s brojem umrlih i zastrašujuće vijesti masovnih umiranja bez sahrana iz Italije čine stvar još gorom. Prijetnje s televizijskih ekrana su teške, razorne. Jedno su informacije, razum, mere zaštite, a drugo je prijetnja. Stvorili smo svijet u kojem su pohlepa i profit jedina vrijednost. Sada vidimo koliko je važna znanost. Znanost, edukacija i umjetnost. Čovjek je ono čime hrani svoju dušu. Pitanje je opstanka: s jedne strane su strah kao gonič i muka, i propast, a s druge je kreativnost. Što u ovakvim okolnostima znači umjetnost?

Waiting for the New Prometheus – Torchbearer: Pandemic 2020

The virus is currently the most visible disease that afflicts this world, which, unfortunately, has been a disease for decades. The virus will also disappear naturally, but there are more serious diseases that will remain and will not disappear so easily. We call them by a group name - the capitalist frenzy of egoism. Although we would like in this case, as after the great medieval plague, a new renaissance to start, because it is true that epidemics changed the world and civilizations more drastically than wars. The media is a hotbed of darkness again. That Cairo that revolves around the number of deaths and the frightening news of mass deaths without funerals from Italy make things even worse. Those threats from television screens are severe, destructive. One is information, reason, protection measures, and the other is a threat. We have created a world in which greed and profit are the only values. Now we see how important science is. Science and education and art. Man is what feeds his soul. It is a question of survival: on the one hand, fear is like a hound and torment, and ruin, and on the other, it is creativity. What does art mean in these circumstances?

IVA BRČIĆ, mag. soc./phil.

Utjecaj online nastave na obiteljski život

Pandemija Korone je dovela do velikih promjena u našim životima. Među većim promjenama su one vezane za školstvo, odnosno podučavanje. Djeca i roditelji su se morali naviknuti na potpuno novi način podučavanja doslovce preko noći. To je dovelo do niza promjena u obiteljskom životu. Nažalost, državne institucije se uopće ne bave ovom problematikom i prepuštaju obitelji da se same snalaze. U predavanju će biti iznesene pozitivne i negativne promjene, te kako pomoći roditeljima i djeci da se lakše nose s novom situacijom i izazovima. Također će biti objašnjeno kako da roditelji pomognu sebi i djeci da se lakše nose sa stresom, tjeskobom i strahom jer to je ono što je zavlдалo u mnogim obiteljima i treba im pomoć.

The Impact of Online Teaching on Family Life

The Corona pandemic has led to great changes in our lives. Among the major changes are those related to schooling, more precisely teaching. Children and parents had to get used to a whole new way of teaching just overnight. This has led to a number of changes in family life. Unfortunately, state institutions do not deal with this issue at all and leave it to the families to manage themselves. The lecture will present the positive and negative changes, and how to help parents and children to deal better with the new situation and challenges. It will also be explained how to help the parent help themselves and the children to deal more easily with stress, anxiety and fear as this is what has prevailed in many families and they need help.

dr. LJILJANA BULATOVIĆ, red. prof.
dr. GORAN BULATOVIĆ, red. prof.

Medijski okviri Covid-19 pandemije

U radu iznosimo uvjerenje da novinarski profesionalci nisu dobro odgovorili svom osnovnom zadatku – osiguravanju točnih, nepristranih, pouzdanih i za javnost važnih informacija. Umesto toga objavljujane su informacije zasnovane na pretpostavkama, emocijama i stavovima u interesu određenih društvenih grupa, a ne od koristi za građane. Zabrana velikih skupova i događaja koji su uobičajeni izvori informacija, ograničavanje kretanja ljudi i novinara, usmjerenost na zvanične izvore sa ograničenim mogućnostima provjere informacija, velika upotreba društvenih mreža, kao i opća odstupanja od svakodnevnih redakcijskih rutina, utjecali su na izostanak poštovanja osnovnih novinarskih načela. Umjesto činjenica u medijima su dominirale interpretacije i emocije, što je u situaciji skromne opće medijske pismenosti doprinjelo širenju straha i nepovjerenja u medije i institucije sistema. U radu se zalažemo za poštivanje Smjernica Komiteta ministara Savjeta Europe o zaštiti slobode izražavanja i informiranja u vrijeme kriza (iz 2007. godine) i za opće medijsko opismenjavanje.

Media Frames of Pandemia Covid-19

In this paper, we present our belief that professional journalists have not responded well to their basic task — to provide accurate, impartial, reliable and important information for the public. Instead, the media more often published information based on assumptions, emotions and views of interest to certain social groups rather than information to the benefit of citizens. Prohibited large gatherings and events that are common sources of media information, limited movement of people and journalists, reduction only to official sources of information with limited ability for information verification, extensive use on social networks, and exception from daily editorial routines, affected adherence to the main journalistic rules. Instead of facts, media coverage was dominated by interpretations and emotions, and together with the poor general media literacy of citizens, it contributed to the spread of fear and mistrust in media and institutions. In this paper, we advocate adherence to the Guidelines of the Committee of Ministers of the Council of Europe on protecting freedom of expression and information in times of crisis (adopted 2007) and increasing general media literacy in society.

**prof. dr. sc. GORDANA BULJAN FLANDER
ANA RAGUŽ, mag. psych.
MIA ROJE ĐAPIĆ, mag. psych.**

Kako smo u doba pandemije i što nam nosi budućnost?

Sukladno do sada provedenim istraživanjima u svijetu i Europi pandemija koronavirusa (COVID-19) ostvarila je u samo nekoliko mjeseci znatne negativne utjecaje na mentalno zdravlje (znakovi post-traumatskog stresa, depresivnosti i anksioznosti), a incidencija i intenzitet simptoma posredovani su trajanjem mjera, strahovima od bolesti, neadekvatnošću informacija, materijalnim gubitcima i stigmom oboljelih. Poliklinika za zaštitu djece i mladih u svrhu razumijevanja emocionalnog stanja i potreba građana Hrvatske, kao i pružanja adekvatnije stručne podrške, provela je istraživanje „Neki aspekti mentalnog zdravlja za vrijeme trajanja pandemije COVID-19“ na uzorku od 1482 ispitanika. Rezultati pokazuju da su posljedice po mentalno zdravlje slične onima koje doživljavaju i stanovnici drugih zaraženih zemalja, a rezultati istraživanja i praktične implikacije za stručnjake bit će detaljno prikazani u izlaganju.

How are we at the Time of the Pandemic; What does the Future hold for Us?

According to research conducted so far both in the world and in Europe the coronavirus pandemic (COVID-19) in just a few months achieved a significant negative impact on mental health of the like the signs of post-traumatic stress disorders, depression and anxiety. The incidence and intensity of symptoms were mediated by the duration of measures, personal fears of disease, inadequacy of information, material losses and the stigma of disease. Zagreb Child and Youth Protection Center conducted research project “Some aspects of mental health during the COVID-19 pandemic” on a sample of 1482 respondents. Results show that symptoms are similar to population of other infected countries. The results and practical implications will be discussed in oral presentation.

AMELA DELIĆ, MA komunikologije
SELMA BEGIĆ, vanjska saradnica-asistentica

Od riječi do žice: Targetiranje migranata kao izvora i prijenosnika zaraze Covid-19 virusom

Osim lažnih vijesti, teorija zavjera i masovne hysterije koja se širila u medijskom diskursu, nezaobilazno su se na meti medijskih optužbi i sumnji našli migranti širom svijeta. Predrasude, stereotipi i uopće vrlo kruti i netolerantni modeli mišljenja transparentirali su se u odnosu spram građana azijskog porijekla, muslimana – posebno u Indiji, Židova u brojnim teorijama zavjere. U bosanskohercegovačkim medijima posebno su negativno bili predstavljeni migranti, ranjiva kategorija, građani čiji je “goli život” (Agamben) stavljen van pravnog okvira, a tako i van okvira novinarskog profesionalizma.

U ovom radu analizirali smo lažne vijesti kreirane o migrantima kao opasnim prenosiocima zaraze, tekstove o migrantima na portalima orijentiranim na pisanje protivmigrantskih tekstova, članke mainstream portala u Bosni i Hercegovini o migrantima.

From Words to Wire: Targeting Migrants as Sources and Carriers of COVID-19 Virus infection

Except fake news, conspiracy theories and mass hysteria spreading in media discourse, especially migrants around the world have been targeted by media accusations and suspicions. Prejudice, stereotypes and generally very rigid and intolerant models of opinion have been transparented in relation to citizens of Asian descent, Muslims - especially in India, Jews in numerous conspiracy theories. Migrants, one of most vulnerable categories, citizens whose “bare life” (Agamben) was placed outside the legal framework, and thus outside the framework of journalistic professionalism, were particularly negatively portrayed in the Bosnian media.

In this paper, we have analyzed fake news created about migrants as dangerous transmitters of infection, texts about migrants on portals oriented towards writing anti-migrant texts, articles of the mainstream portals in Bosnia and Herzegovina about migrants.

prof. dr. FAHIRA FEJZIĆ ČENGIĆ

Medijsko praćenje ponašanja religijskih hijerarhija u doba epidemije

Dok traje formalna socijalna izolacija svijeta i Sarajeva, dok se događa sve što se oko nas događa, live i uronjeno, religijske zajednice su također prisutne. Poput drugih gradova koje tri religije dodiruju i ispunjavaju, a to je najprije Jeruzalem, Sarajevo izranja kao europski original. Pratim istupe, nastupe, javna obraćanja ili vjerske corona poruke s tri vjerska izvorišta: islama, pravoslavlja i katoličanstva u ovom gradu. Koliko je sličnog, toliko je različitog, koliko je umirujućeg toliko je stresnog, koliko je korisnog toliko je štetnog. Šta će na kraju ili krajevima uslijediti? Tko zna? Ah nitko ne zna, krhko je znanje, reče naš sjajni pjesnik Antun Branko Šimić.

Media Coverage of the Behaviour of Religious Hierarchies during the COVID-19 Period

While the formal social isolation of the world and Sarajevo continues, while everything that happens around us, live and immersed, religious communities are also present. Like other cities touched and fulfilled by the three religions, which is Jerusalem first, Sarajevo emerges as the evropic original. I follow speeches, appearances, public speeches or religious corona messages from three religious sources: Islam, Orthodoxy and Catholicism in this City. How much is similar, so much is different, how soothing is so stressful, how beneficial is so harmful.

What will happen in the end or ends? Who knows? Ah no one knows, fragile knowledge, said Antun Branko Simic, our great poet...

prof. PREDRAG FINCI

Umjetnost u doba pandemije

Umjetnost je došla u novu situaciju. Stvaranje djela je otežano i zbog osobne situacije umjetnika i iz tehničkih razloga. To je posebno vidljivo u kolektivnim umjetnostima. U samoj umjetnosti je izvana nametnuta nova tema: pandemija. Ali umjetnost je i u ovoj teškoj situaciji potvrdila da je nužda ljudskog bića.

The Arts in the Age of Pandemic

The arts have found themselves in a completely new situation. The creation of works of art has become more difficult both because of the personal circumstances of artists and also due to technological limitations. This is especially obvious in collective arts. A new theme has been imposed on the arts from without – a pandemic. Still, even in these difficult circumstances, the arts have proved to be a necessity for human beings.

MARIO GIGOVIĆ, MBA

Epidemija koronavirusa i izvedbene umjetnosti - odgovor kazališta na “korona-krizu”

Izlaganje *Epidemija koronavirusa i izvedbene umjetnosti - odgovor kazališta na “korona-krizu”* u fokus stavlja upravljačke i marketinške aspekte rada hrvatskih kazališta u prvom i drugom kvartalu 2020. godine, kada su, uslijed zatvaranja granica i zabrane javnih okupljanja, kazališta prisilno zatvorena. Unatoč tome, dio kazališta nastavio je proaktivno razvijati odnose s publikom, a dio umjetničke produkcije preselio na digitalne kanale. Izlaganje donosi pet različitih studija slučajeva koje prikazuju različitu spremnost i uspješnost digitalne transformacije kulturnih institucija, uslijed nepredviđene krize uzrokovane vanjskim čimbenikom.

Coronavirus and performing Arts – How did Theatres respond to the „Corona-Crisis”

The paper „Corona pandemic and performing arts – theatres’ response to corona crisis” focuses on management and marketing aspects of Croatian theaters during first and second quarters of 2020, when the theaters were forced to close due to anti COVID-19 measures.

However, some theaters have continued to proactively develop relations with their audiences and started producing digital content. This paper covers five different case studies demonstrating different levels of readiness and digital transformation of cultural institutions in the midst of unforeseen crisis caused by an external factor.

IVANA GRABAR

Učenje na daljinu kroz prizmu nastave engleskog jezika

Učenje na daljinu i/ili učenje uz pomoć interneta u ovo je pandemijsko vrijeme postao brzinski prihvaćen način održavanja nastave za većinu obrazovnih ustanova u Hrvatskoj dok je u svijetu studij na daljinu, kao na primjer na Open University u UK, uobičajena pojava. Jesmo li bili spremni na to? Teško. Jesmo li se snašli u situaciji? Jesmo – neki više, neki manje. Međutim, učenje na daljinu ima prednosti koje se mogu iskoristiti i u ‘normalnoj’ situaciji za vrijeme trajanja nastave u učionicama. Ovaj će rad razmotriti neke od opcija koje učenje na daljinu pruža i nastavnicima i učenicima/studentima na temelju postojeće literature, ali i iz perspektive nastave engleskog jezika na jednoj visokoškolskoj ustanovi.

Online Learning through the Prism of teaching English

During these pandemic times, online learning and teaching have become accepted quickly in most educational institutions in Croatia, while distance learning, such as learning conducted at the Open University in the UK, is common in the rest of the world. Were we ready for that? Not really. Did we cope with the situation? We did - some more and some less successfully. However, online learning/teaching has advantages that can be used in a ‘normal’ situation during regular classroom instruction. This paper will discuss some of the options that online learning provides for both teachers and students based on existing literature, but also from the perspective of teaching English at a higher education institution.

mr. sc. MARKO GRBA

Kolika je cijena znanstvene nepismenosti u vrijeme globalne pandemije?

Otkako je izbilna globalna pandemija novog tipa virusa SARS (SARS – CoV-2), javnost je preplavljena poluistinitim ili nedovoljno provjerenim informacijama, ili, jednostavno, dezinformacijama. U razdoblju prvih mjesec ili dva od izbijanja epidemije u Kini i zemljama Dalekog istoka pa do potvrđenih slučajeva u Europi i zemljama Zapada, javnost razvijenih zemalja (svakako Europe, SAD-a, a onda i naših krajeva) trpi od nepotpunih pa počesto i kontradiktornih informacija o kojima značajnom dijelu populacije ovisi zdravlje, posao, a mnogima i goli život. Tek nakon što je epidemija dosegla vrhunac u Kini (i kada je svakako svima moglo i trebalo biti jasno da se radi o ozbiljnoj bolesti s neslućenim posljedicama po globalno društvo i gospodarstvo većine zemalja svijeta), WHO proglašava stanje globalne pandemije, a tek mnogo kasnije opća javnost doznaje o kakvoj se doista bolesti radi. Zašto takav slijed događaja? Čemu tolike odgode i odugovlačenja u postupku informiranja? Jesu li reakcije, bilo političara, bilo stručnjaka, bile uvijek ispravne? Napokon, kolika je cijena nedovoljnog poznavanja znanosti – kako činjenica, tako i znanstvene metode i sredstava komunikacije u znanosti?

What Cost Scientific Illiteracy in Time of Global Pandemic?

Ever since the global pandemic of a new type of SARS virus (SARS-CoV-2) broke out, the public was flooded by halftruths, unwarranted information, or, simply, misinformation. In the period between the first month or two of the outbreak of the epidemic in China and other Far East countries up to the first confirmed cases in Europe and other countries of the West, the public of the developed countries (most certainly Europe, US, and our own region) suffers from incomplete and often even contradictory information upon which most people's health and income, and, for many, even their bare lives, will depend. Only after the epidemic reached its peak in China (by which time it should and could have been clear to everyone how serious the new disease is and what impact it could have on global societies and economies worldwide), the WHO declares the state of global pandemic, and only much later the general public comes to understanding of what is the true nature of the disease. Why such a sequence of events? What the reason behind so many delayed decisions and prolonged intervals of media silence in the communication chain? Were the decisions of either politicians or the experts always prompt and appropriate? Last but not least, what cost the insufficient familiarity with science – its facts, methods or means of communication?

ANTONIO GRGIĆ

2020: Pandemija virusa COVID-19 i epidemija rušenja spomenika

Tijekom pandemije virusa COVID-19 događa se epidemija rušenja spomenika u SAD-u, Europi i poziv na njihovu reviziju gotovo u čitavom svijetu. Je li to slučajnost ili postoji veza između ta dva fenomena? Takvu epidemiju spontanog rušenja spomenika imali smo priliku zadnji puta pratiti tijekom rušenja komunističkih režima u Europi. Rušenje spomenika je tada postala globalna medijska vijest, ali je u isto vrijeme spomenik postao medij. Bazično, spomenik je struktura u javnom prostoru s ciljem obilježavanja osobe ili događaja koji je od značaja za društvenu skupinu ili društvo kao takvo. Ali spomenik je također medij za prijenos poruke: poruka od društvenog političkog, povijesnog ili nekog drugog značaja. Ako je spomenik medij, koje se poruke šalju trenutnom epidemijom rušenja spomenika tijekom ove pandemije virusa COVID-19?

2020: COVID-19 Virus Pandemic and Epidemic of Monument destruction

During the COVID-19 pandemic, an epidemic of demolition of monuments in the US, Europe and a call for their revision almost all over the world happened. Is it a coincidence or is there a connection between the two phenomena? We had the last opportunity to follow such an epidemic of spontaneous demolition of monuments was during the overthrow of communist regimes in Europe. The demolition of the monument then became global media news, but at the same time the monument became a medium. Basically, a monument is a structure in a public space with the aim of marking a person or event that is relevant to a social group or society as such. But a monument is also a medium for conveying a message: a message of social political, historical, or some other significance. If a monument is a medium what messages are sent by the current epidemic of monument demolition during this COVID-19 pandemic?

JELENA HADŽIĆ, mag. oec.
MARINA BARALIĆ, struč. spec. comm.

Humor u doba COVID-a 19

U današnjoj stvarnosti pretrpanoj strahom i brigom oko sveprisutne pandemije COVID-19 virusa, ili korona virusa, nije sva komunikacija vezana uz brige ili informiranje. Humor je svakodnevna pojava i kao nepresušno vrelo za samoodrživot i smanjenje stresa našao je svoje mjesto i u infodemiji koronavirusa. Kvantitativnim i kvalitativnim metodama istraživači žele prikazati i analizirati humorističnu stranu epidemije.

COVID-19 and Humor

We are all aware of the unavoidable massive amounts of content regarding COVID-19 or Corona virus. Content regarding Corona virus has reached almost every current topic of human discussion. In the light of omnipresent worriness and many scientific papers analysing Coronavirus and many of its communication forms, our aim is to analyse humor regarding Corona virus.

doc. dr. sc. SLOBODAN HADŽIĆ
doc. dr. sc. ARTUR ŠILIĆ

Covid-19 i lažne vijesti i dezinformacije u hrvatskom medijskom prostoru

U fokusu interesa autora je pojava lažnih vijesti i dezinformacija na temu Covid-19 u hrvatskom medijskom prostoru. Autori imaju dva cilja i to:

1. Identifikacija lažnih vijesti i dezinformacija na hrvatskim portalima i izrada taksonomije istih
2. Primjena tehnoloških rješenja u identifikaciji i klasifikaciji lažnih vijesti i dezinformacija

Autori su u svom radu koristili recentna znanstvena istraživanja iste problematike na svjetskoj razini i došli do saznanja o teorijskim i praktičnim problemima koji se javljaju u tehnološkom i znanstvenom identificiranju, klasificiranju i potencijalnom utjecaju lažnih vijesti i dezinformacija na medijsko izvještavanje.

Istraživanje je obavljeno na kompletnom korpusu medijskih objava hrvatskih portala u razdoblju od 15.2 do 1.9. o.g. čime je obuhvaćeno ukupno 74 000 medijskih objava.

Covid-19 and fake News and Misinformation in the Croatian Media Space

The focus of the author's interest is the appearance of fake news and misinformation on the topic of Covid-19 in the Croatian media space. The authors have two goals:

1. Identification of fake news and misinformation in Croatian portals and development of their taxonomy
2. Application of technological solutions in the identification and classification of fake news and misinformation

In their work, the authors used recent scientific research on the same issue at the global level and came to know about theoretical and practical problems that arise in technological and scientific identification, classification and potential impact of fake news and misinformation on media reporting.

The research was conducted on the complete corpus of media publications of Croatian portals in the period from 15.2 to 1.9. o.g. covering a total of 74,000 media releases.

doc. dr. sc. MIRELA HOLY

Medijsko uokvirivanje korona virusa u Hrvatskoj

Medijsko uokvirivanje je tehnika kojom mediji uokviruju vijesti u prepoznatljive narative koji korespondiraju s nesvjesnim slojevima psihe. Mediji prenaglašavaju određene aspekte događaja dok, s druge strane, po metodi Prokrustove postelje ignoriraju one aspekte koji se ne uklapaju u odabrani narativ (Kunczik i Zipfel, 1998: 103). Medijsko uokvirivanje se oslanja na storytelling, a teoretičari naglašavaju kako master narativi selektirani iz mitova, bajki i snova u velikoj mjeri osnažuju manipulativne učinke medijskog uokvirivanja (Kent, 2015). Rad istražuje na koji su način hrvatski tiskani mediji uokvirivali vijesti o korona virusu u razdoblju od uvođenja mjera društvenog distanciranja (19. 03. 2020.) do popuštanja mjera (27. 04. 2020.). Preliminarno istraživanje upućuje na korištenje sljedećih master narativa: pobjeda nad čudovištem, od siromaha do bogataša, potraga, tragedija kao kazna za egoizam i oholost, preporod, a istaknuti članovi Nacionalnog stožera uokvireni su u arhetip heroja.

Media Framing of Corona Virus in Croatia

Media framing is a technique by which media frames news in recognizable narratives that correspond with the unconscious layers of the psyche. The media overemphasize certain aspects of events while, on the other hand, ignore those aspects that do not fit into the chosen narrative frame (Kunczik and Zipfel, 1998: 103). Media framing relies on storytelling, and theorists emphasize that master narratives selected from myths, fairy tales and dreams reinforce the manipulative effects of media framing (Kent, 2015). The paper explores how Croatian print media framed news regarding Corona virus in the period from the introduction of social distance measures (03/19/2020) to the release of measures (04/27/2020). Preliminary research points to the use of the following master narratives: victory over the monster, from the poor to the rich, the pursuit, tragedy as a punishment for egoism and arrogance, rebirth, whilst prominent members of the National Headquarters are framed in the archetype of heroes.

mr. sc. VESNA IVEZIĆ

Crkva i epidemije

Crkva, bolesti i epidemije u bliskom su odnosu kroz čitavu povijest čovječanstva. Još od vremena plemenskih vračeva i šamana koji su magijom iscjeljivali oboljele te uzroke bolesti i nesreće često tražili među nepodobnim članovima društva optužujući ih za savezništvo s mračnim silama, ta praksa se u raznim oblicima nastavila do današnjih dana. U srednjem vijeku crkva se protiv pošasti, kuge, borila raznim sredstvima - od pokolja mačaka koje su smatrane inkarnacijama Nečastivog, preko spaljivanja vještica, progona heretika, progona Židova. Epidemije su se tumačile kao „božanska osveta grešnom čovječanstvu“, i za njihovo razrješenje obično je bilo potrebno ukloniti nepoželjne članove društva, a sve ostale privoljeti na pokornost (što je na kraju bilo političko a ne religijsko djelovanje). Manipulacija konstruiranim strahom od božje odmazde, u krajnjoj instanci strahom od mučenja i propasti i nakon smrti, usprkos razvoju znanosti prisutna je još i danas, iako ne više u tako elementarnom obliku.

Church and Epidemics

The church, diseases and epidemics have been closely linked throughout the history of mankind. Ever since the time of tribal sorcerers and shamans who healed the sick by magic, and often sought the causes of disease and misfortune among unsuitable members of society accusing them for association with the dark forces, this practice has continued in various forms until today. In the Middle Ages, the church fought against plagues with various means - from the slaughter of cats that were considered as incarnations of the Wicked, the burning of witches, the persecution of heretics, the persecution of Jews, epidemics were interpreted as “divine revenge on sinful mankind”, and for their resolution usually it was necessary to remove undesirable members of society and to force the others into obedience (which was in the end a political rather than religious action). The manipulation by the constructed fear of God’s revenge, ultimately the fear of torture and declension even after death, despite the development of science is still present today, though no longer in such an elementary, direct form.

doc. dr. sc. ANITA JELIČIĆ
dr. sc. TOMISLAV VIDAČIĆ
JELENA BLAŽI, mag. rel. pub.

Modeli sprečavanja širenja dezinformacija u javnom medijskom prostoru

Cilj ovog rada je povećati svijest da problem dezinformacija u javnom medijskom prostoru predstavlja problem kojeg treba sustavno metodološki obraditi i riješiti. Svjedoci smo da se sve više plasiraju dezinformacije koje mogu dovesti do ugrožavanja imovine, života i zdravlja kako pojedinaca tako i cijele zajednice. Izvor dezinformacija mogu biti anonimni pojedinci, javne osobe, tvrtke i države koji na taj način štite neke svoje interese. U ovome radu pokušati ćemo dati odgovor na pitanje, koja je svrha plasiranja dezinformacija u javni medijski prostor, koje se opasnosti kriju u dezinformacijama, na koji način spriječiti širenje dezinformacija i koji je ispravni način sprečavanja širenja dezinformacija. Posebno ćemo obraditi javni medijski prostor poput tiska, radija i televizije, a posebno društvenih mreža koje su postale posebno problematične. Istraživanje u ovome radu posebno će se fokusirati na mjere osigurane od strane platformi društvenih mreža s ciljem zaustavljanja širenja dezinformacija.

Models of preventing the Spread of Misinformation in the Public Media Space

The aim of this paper is to increase awareness that the problem of misinformation in the public media space is a problem that needs to be systematically methodologically addressed and solved. We are witnessing more and more misinformation in media that can endanger the property, life and health of individuals and the community as a whole. The source of misinformation can be anonymous individuals, public figures, companies and states who thus protect some of their interests. In this paper, we will try to answer the question, what is the purpose of placing misinformation in the public media space, what are the dangers of misinformation, how to prevent the spread of misinformation and what is the right way to prevent the spread of misinformation. We will deal specifically with public media space such as the press, radio and television, and especially social networks that have become particularly problematic. The research in this paper will focus in particular on the measures provided by social networking platforms with the aim of stopping the spread of misinformation.

doc. dr. sc. IRIS JERONČIĆ TOMIĆ
prof. dr. sc. ROSANDA MULIĆ

Staromrštvo u doba pandemije

Ageizam se odnosi na sustavno stereotipiziranje i diskriminaciju starijih osoba. Ageizam ustupa mjesto „gerontofobiji“, „strahu od starenja ili strahu i mržnji prema starijima“.

Poseban odnos prema starijim osobama doživjeli smo za vrijeme pandemije. Svakodnevno smo slušali o prosjeku godina oboljelih na respiratoru, posebno onih koji su izgubili bitku. Naglašavala nam se godina rođenja pojedinog bolesnika, njihove kronične bolesti, kao da ljudi koji odlaze nisu jednako vrijedni. Zbog štćenika splitskog doma za stare i nemoćne i ljudi koji su stradali ili će stradati potrebno je senzibilizirati javnost. Ni u normalnim okolnostima nije lako imati osamdeset ili devedeset, a posebno danas. Teško je zamisliti kako je ležati napušten, bez ikoga svoga, s krivnjom kako si uzeo krevet i respirator nekom mlađem. Okrutnost, sebičnost, taj poraz civilizacije verbalizirao se u medijima.

Ageism in the Age of the Pandemic

Ageism refers to the systematic stereotyping and discrimination of the elderly. Ageism gives way to “gerontophobia”, “fear of aging or fear and hatred of the elderly”.

We experienced a special relationship with the elderly during the pandemic. Every day we heard about the average age of those on respirator, especially those who lost the battle. We were told the year of birth of an individual patient, their chronic illness, as if the people who were leaving were not equally valuable. Due to the protégés of the Split Home for the Elderly and the Infirm and the people who have suffered or will suffer, it is necessary to sensitize the public. Even under normal circumstances, it is not easy to be eighty or ninety, especially today. It's hard to imagine lying down abandoned, without anyone of your own, with the guilt of taking a bed and a respirator to someone younger. Cruelty, selfishness, that defeat of civilization was verbalized in the media.

prof. dr. sc. HRVOJE JURIC

Pandemija kao simptom

Uz medicinska i javnozdravstvena pitanja, pandemija koronavirusa 2020. godine izazvala je neka ozbiljna filozofijska, (bio)etička, socijalna, politička i pravna pitanja koja nisu u bitnome nova, ali se pojavljuju u novome svjetlu, kao što su pitanja o pojmovima života i zdravlja, ali i pitanja o slobodi, autonomiji i odgovornosti. Stoga u ovom izlaganju raspravljam o „pandemiji kao simptomu“ dubljih problema s kojima se suočavaju suvremena civilizacija, kultura i društvo. U svrhu rasprave o toj tezi pozivam se na neke starije i recentne radove koji bi mogli biti korisni u tom pogledu (Giorgio Agamben, Michel Foucault, Ivan Illich).

Pandemic as a Symptom

Besides medical and public health questions, pandemic of coronavirus 2020 raised some serious philosophical, (bio)ethical, social, political and legal questions which are not essentially new, but they appear in a new light, such as those on the concepts of life and health, as well as on the issues of freedom, autonomy and responsibility. Therefore, in this paper I discuss “pandemic as a symptom” of deeper problems that contemporary civilization, culture and society are faced with. For the purpose of discussing the thesis, I recall some older and recent works which could be useful in this regard (Giorgio Agamben, Michel Foucault, Ivan Illich).

LEO KATUNARIĆ

Virtualizacija žive umjetničke izvedbe u post – Covid-19 kulturi

Digitalna kultura realizira samu sebe društvenim skokovima, a ne samo praćenjem ritma linearnog toka razvoja tehnologije. Promjena globalne kulturne paradigme prihvaća se trenutno i bez rezervi, kako u slučajevima prva dva skoka (y2k milenijski bug i web 2. 0), tako i trećem, post – Covid-19. Komunikacija uživo, kao i drugi uobičajeni aspekti ljudske izvedbe uživo, postaje virtualizirana. Proces se razvija i održava pomoću obrazaca tradicionalne umjetničke izvedbe uživo, a poznatih iz dramaturgije kazališta i performansa. Takvi obrasci ugrađeni su u tehnologiju digitalne komunikacije otprije. Pozicija ljudskog izvođačkog tijela u novim okolnostima postaje predmet zanimanja strojne civilizacije. Bitka ljudi za održavanjem identiteta vodi se izvedbom i u Post - Covid-19 diskursu, slično bitkama koje se povijesno vode s nad-sustavima moći.

Virtualization of Live Artistic Performance in Post – Covid-19 Culture

Digital culture realizes itself by social leaps, not following the linear flow of technology development. The change of the global cultural paradigm is accepted immediately and without reservations, both in the cases of the first two jumps (y2k millennial bug and web2.0), as in the third post-covid-19. Live communication, like other common aspects of human live performance, is becoming virtualized. The process is developed and maintained using patterns of traditional live artistic performance, known from theater dramaturgy and performance. Such patterns have been incorporated into digital communication technology before. The position of the human performing body in new circumstances becomes the subject of interest of machine civilization. The battle of people to maintain identity is led by performance in Post-covid-19 discourse as well, similar to the battles historically fought with super-systems of power.

izv. prof. dr. sc. GORDANA TKALEC
SAMANTA KOCIJAN, mag. oec.

Intertekstualnost i intermedijalnost internetskih medijskih sadržaja o COVID-u 19

Mediji su 2020. godinu počeli raznim nagađanjima o proročanstvima o COVID-u 19, najavljenima kroz film i roman pa čak i Bibliju. Nisu se libili poistovjetiti posljedice kuge s onima od COVID-a 19 čime su potaknuli različite rasističke i ksenofobne ispade u komentarima čitatelja. Time su uistinu stvorili poveznicu, gledajući odnos prozivanja Kine zbog kasne reakcije i načina (ne) reagiranja u širenju korona virusa te odnosa različitih zajednica u doba kuge, primjerice optuživanja Židova za širenje bolesti. U ovom radu je kroz aspekt intertekstualnosti i intermedijalnosti opisana situacija u svjetskom medijskom prostoru tijekom pandemije COVID-a 19. Mediji, zahvaljujući istraženim karakteristikama ukorijenjenima u prethodno kolektivno iskustvo, danas mogu najbrže prenijeti izrazito opasan virus zvan „predrasuda“, koji i najmoćnije gospodarstvo na svijetu u vrlo kratkom roku može baciti na koljena.

Intertextuality and Intermediality of Internet Media Content on COVID-19

The media started the year 2020 with various conjectures about COVID-19 prophecies, as announced in films, novels and even the Bible. They did not even shy away from equating the consequences of the plague with the ones of COVID-19, triggering various racist and xenophobic slurs in readers' comments. In that way, they certainly created a link by examining the dynamic of calling out China due to its belated reaction – or lack thereof – to the spread of coronavirus as well as the dynamic of different communities during the time of the plague, e.g. blaming Jews for the spread of the disease. Through the aspect of intertextuality and intermediality, this paper describes the situation in the global media space during the COVID-19 pandemic. Today, owing to the researched characteristics entrenched in the prior collective experience, the media are the fastest vector of transmission of the extremely dangerous virus called „prejudice“, which can quickly cripple even the most powerful economy in the world.

MARIJANA KOLEDNJAK, prof.

Humorističan način suočavanja s Covid-19

Pandemija Covid-19 u svijetu odnosno epidemija u Hrvatskoj pokazala je svu krhkost ljudskoga postojanja. Život nam se gotovo preko noći okrenuo naglavačke. Kao što mnoge izazovne situacije iznjedre heroje i ova nam je ukazala na nešto izrazito važno: ljudski je duh nesalomljiv. Tome možda najviše ide u prilog činjenica da i u izrazito ozbiljnim situacijama ljudi znaju prepoznati i šaljivu stranu okolnosti. Humor koji se javio na društvenim platformama kao odgovor na svakodnevne važne informacije stručnjaka pokazao je koliko je on važan segment ljudskoga života, koliko je svojstven ljudskim bićima i njihovim međusobnim interakcijama. Ovaj će rad istražiti važnost humora u ekstremnim životnim situacijama.

Dealing with Covid-19 in a Humorous Way

The Covid-19 pandemic in the world, or more specifically the epidemic in Croatia, has shown all the fragility of human existence. Our lives turned upside down almost overnight. Just as many challenging situations make heroes, this one pointed out something extremely important: the human spirit is unbreakable. This is perhaps best supported by the fact that even in extremely serious situations people know how to recognize the funny side of the circumstances. Humor that appeared on social platforms in response to the daily important information of experts has shown how important a segment of human life it is, how inherent it is to human beings and their interactions with each other. This paper will explore the importance of humor in extreme life situations.

mr. ZAJIM KRUŠKO

Medijski odgovor *Rijaseta Islamske zajednice u BiH* na pandemiju koronavirusa

Cilj nam je analizirati postupke i angažman Islamske zajednice u BiH tokom pandemije koronavirusa od komunikacije s vjerskim službenicima do donošenja vjersko-pravnih rješenja (fetvi) vezanih za koronavirus kao npr. suspendiranje određenih vjerskih obreda. Također, cilj nam je osvrnuti se na ponuđene vjerske sadržaje koji su plasirani online putem svim članovima te zajednice, pokretanja televizijskog kanala BIR, izvođenja online mektebske nastave pa i kratko spomenuti i pokušaje zloupotrebe medijskog/internet prostora od strane nedovoljno educiranih, samozvanih *dajja* koji su vidjeli izuzetnu priliku da svoja *youtube predavanja* učine dostupnim masama.

Na koncu ćemo zaključiti da je Islamska zajednica izuzetno odgovorila na ovu pandemiju i premijestila ili proširila svoje polje djelovanja i komunikaciju sa svojim članovima na zvanične internet stranice, radio i televiziju BIR, mnoge bošnjačke printane medije.

Rijaset's of Islamic Community in BiH Media Response to the Corona Virus Pandemic

Our main goal is to analyze procedures and engagement of Islamic Community in BiH during Corona virus pandemic, starting from communication with religious officials, to the making of religiously legal solutions/fatwas related to Corona virus (i.e. suspension of certain religious rites). Also, our goal is to look back at the offered contents which are offered online to all members of community, start up of television channel "BIR", online school for youth- maktab. Also we would like to mention some bad deeds and attempts to abuse media/online networks from the side of uneducated/self-proclaimed *missionaries*, which saw and tried to take advantage of their *youtube lectures* and make them accessible to crowds of people.

At the very end we can conclude that Islamic Community answered very well to a pandemic, and also expanded it's field of action and communication with members on official online services, radio-television BIR, and many bosnian journals and papers.

dr. sc. IVANA MARASOVIĆ ŠUŠNJARA

Mediji i zdravlje – „anđeo i vrag“

Sve medije preplavile su vijesti vezane za ovu nepogodu. Kao nikada do sada javnosti su se obratili vrhunski znanstvenici. Uz pozitivne stavove javili su se i negativni. Informacije o zdravstvenim sustavima koji ne mogu dati odgovarajući odgovor, veliki broj umrlih, nepostojanje cjepiva pobudili su niz neželjenih odgovora, kao što je strah i posljedični poremećaji. Loše vijesti su se nizale. Pratile su ih teorije zavjere. Određene grupe na raznim društvenim mrežama krenule su za pronalaženjem informacija koje žele prihvatiti *istinitima*.

Smiju li mediji prezentirati o zdravlju bez provjera, smiju li propustiti „lažne vijesti“ u području bolesti i zdravlja, smiju li manipulirati informacijama?

Ne bi smjeli?! No, kako bi minimalizirali negativne utjecaje, obostrana je odgovornost stručnjaka i medija u iznošenju tema vezanih uz zdravlje, i širenje korisnih, vjerodostojnih informacija u kojoj je neizostavna medijska pismenost krajnjih korisnika.

Media and Health - “Angel and Devil”

All the media was flooded with news related to this pandemic. Unprecedented, the public was unusually frequently addressed by top scientists. In addition to positive attitudes, there were also negative ones. Information about health systems that cannot give an adequate answer, a large number of deaths and the lack of vaccines have provoked a number of unwanted responses, such as fear and consequent disorders. The bad news kept coming. They were followed by conspiracy theories. Certain groups set out to find “information” they wanted to accept as true on various social networks.

Can media present information about health without checks, can they pass “fake news” related to the field of disease and health, or can they manipulate information?

Shouldn't they?! However, in order to minimize the negative impacts, there is a mutual responsibility of experts and the media in presenting health-related topics and disseminating useful, credible information, where end-users' media literacy is necessary.

doc. dr. sc. SUZANA MARJANIĆ

Alternativna povijest u doba koronavirusa ili Covid-a 19 ili nečeg trećeg: primjeri – Semir Osmanagić i Krešimir Mišak

U izlaganju bih interpretirala dvije alternativne povijesti o Covid-u 19 koje su na svojim platformama, razgovorima, iznijeli Semir Osmanagić i Krešimir Mišak, i to iz razloga jer su među prvima u javnosti iznijeli svoje alternativne interpretacije u odnosu na službenu „povijest“ glavnih medija. Izlaganje bi bilo preglednoga formata gdje bih taksativno i tematološki nastojala sistematizirati alternativne interpretacije navedenoga globalnoga fenomena, ali, kako bi rekao folklorist Pieter Plas, iz vizure južnoslavenskog kulturnog areala. Semir Osmanagić je tako gostovao 13. ožujka 2020. u Centralnom dnevniku koji je emitirala Face televizija, gdje je ustvrdio da je korona projekt „koji je dizajniran 2015. godine, jer se uvijek radi po istom modelu – problem se napravi, dostigne se vrhunac i onda se ponude rješenja“. Novinar, publicist i voditelj kultne emisije „Na rubu znanosti“ Krešimir Mišak pak na Podcast Velebitu, prvom nacionalnom internetskom formatu koji analizira društvene i političke aktualnosti, 25. ožujka 2020. izjavljuje: „Orwellova su predviđanja dječji vrtići prema onome što se danas zbiva.“

Alternative History in the Time of Coronavirus, Covid-19, or Something Else Entirely: Case Study – Semir Osmanagić and Krešimir Mišak

In this presentation, I seek to interpret two alternative histories on Covid-19, introduced by Semir Osmanagić and Krešimir Mišak in their platforms/talks, since the two of them were among the first to publicly introduce their alternative interpretations in relation to the official “history” of the major media. This presentation will be in review format, whereby I will seek to exhaustively and thematologically systematise alternative interpretations of the aforementioned global phenomenon, albeit from the aspect – to quote South Slavicist Pieter Plas – of the South Slavic cultural areal. On 13 March 2020, Semir Osmanagić was thus a guest in the primetime news programme of Face Television, in which he stated that Coronavirus is a project “designed in 2015, since the model is always the same – a problem is generated, a climax is reached, and solutions are proposed afterwards.” On the other hand, when Krešimir Mišak – journalist, publicist and host of the cult television programme “On the Edge of Science” – was featured on the Velebit Podcast – the first national internet format that analyses social and political topicalities – on 25 March 2020, he stated the following: “Orwell’s predictions are child’s play compared to what is happening today.”

ANĐELIJA MILIĆ, doktorand

Narativi koje (ne) njegujemo u doba COVID-19 pandemije

Čini se da je metež pandemije možda najpogrešniji trenutak da s obzirom na brzinu i razmjere prenošenja, kao i nepoznanice o samom virusu u kojima smo se zatekli, govorimo o ulozi narativne medicine i mjesta pacijenta, gdje se naglašava ono ljudsko koje je nositelj bolesti. Ipak, ovim radom želim najprije ukazati na neke najpoznatije klasifikacije narativa u medicini i pokazati kako je upoznavanje i rasvjetljavanje ove branše medicine paralelno potrebno uz neke druge aspekte kojima se medicina i filozofija medicine bave. Time dalje stavljam fokus na one narative koji se najviše mogu susresti tokom pandemije, kao i na to kako se jednim od njih, narativom činjenica i simboličkog jezika, najviše manipulira u različite svrhe.

Narratives We (don't) cultivate in the Time of COVID-19 Pandemic

It seems how the turmoil of the pandemic is perhaps the wrongest moment to talk about the role of narrative medicine and the place of patient, where the human aspect, which is a carrier of a disease, gets the primary attention. At least it seems so now when we are stuck in between the speed and scope of transmission, and still insufficient information on the virus itself. Still, in this paper I want to point to the most prominent classifications of narratives in medicine, and how getting to know them and turn to them is what is of equal importance as some other aspects with which medicine and philosophy of medicine deal with. Furthering that point, I put focus on the narratives which are mostly encountered in the pandemic, as well as on how one of them, namely the narrative of facts and symbolic language, gets to be the most manipulated, for better or worse.

dr. sc. IVA PASKA

Nevolje i Netflix: Što smo tijekom pandemije naučili o digitalnom društvu

Digitalno doba, informacijsko društvo...sintagmi kojima se opisuje novo društvo potpomognuto ICT tehnologijama ima mnogo, kao i opisa načina na koje se promijenilo funkcioniranje društva pod njihovim utjecajem. No pandemija koja nas je neočekivano zadesila 2020. poslužila je kao svojevrsni življeni eksperiment te prilika za preispitivanje pretpostavljenih odrednica digitalnog društva. Koliko nam je informacijsko globalizirano društvo donijelo korisnog? Je li se stvarno iskustvo u kojem je povezanost svedena na digitalnu pokazalo drukčijim od očekivanog? Navedeno će biti tema izlaganja.

Netflix and ills: What we learned about Digital Society during the Pandemic

Digital age, information society...lot of syntagms describe new society assisted by ICT technologies. There are also lot of descriptions of the ways in which functioning of society under their influences has changed. However, the pandemics that has unexpectedly stricken in the year 2020 has served as sort of lived experiment and an opportunity for questioning of anticipated features of digital society. How many of anticipated features of the global information society have proven to be beneficial? Has real experience in which connection was reduced to digital proven to be different than expected? This will be the topic of the lecture.

LIVIA PAVLETIĆ, predavač

Smrt u brojevima – panika u medijima

Izlaganje će se sastojati od tri dijela. U prvom dijelu obraditi ću odnos znanosti i medija. Znanstvena misao uslijed postojeće situacije naglo je na velika vrata ušla u medije. Drugi dio obuhvatiti će egzistenciju u paradoksu, gdje se mogu izdvojiti nekoliko elemenata, iščekivanje broja zaraženih i mrtvih, život sa virusom kao egzistencija uljeza i odnos prema vremenu. I treći dio obuhvatiti će odnos pandemije i infodemije, kao medijske posljedice zdravstvene odluke. Mnoštvo informacija postaje područje borbe i težnju za izdvajanjem istinite informacije.

Death in Numbers – Panic in the Media

The presentation will consist of three parts. In the first part, I will deal with the relationship between science and the media. Scientific thought, due to the existing situation, suddenly entered the media through the big door. The second part will cover existence in a paradox, where several elements can be singled out, the expectation of the number of infected and dead, life with the virus as the existence of an intruder, and the relationship to time. And the third part will cover the pandemic-infodemia relationship, as the media consequences of a health decision. The multitude of information becomes an area of struggle and a tendency to extract true information.

dr. sc. SUZANA PERAN
ANĐELKA RAGUŽ, mag. nov.

Izveštavanje virtualnih ekstenzija hrvatskih dnevnih novina o pandemiji korona virusa

Mediji, koji u socijalnom kontekstu više ne predstavljaju samo izvore informiranja, nego su s jedne strane (suvremena) mjesta polemika, izražavanja različitih stavova i kreiranja oprečnih mišljenja, a s druge platforme kreiranja heterogenih sadržaja, dostupnih različitim korisnicima i bez obzira na pojedinačne interese, tijekom globalne pandemije korona virusa, pokazali su se neophodnim „mjestom susreta“.

Kvantitativnom analizom sadržaja virtualnih novinskih naslovnica i priloga najavljenih na istima, istražujemo na koji su način hrvatske dnevne novine Večernji list i Jutarnji list najavljivale i potom izvještavale o pandemiji COVID-19. U radu se osvrćemo na virtualno objavljen sadržaj jer je pretpostavka, kako je tijekom potonje pandemije medijski sadržaj bio dostupniji virtualno od kupovine tiskanih izdanja. S time u vezi svoje istraživanje bismo usmjerile prema jedinicama analize sadržaja, koje bi bile medijske objave/napisi u ožujku, travnju i svibnju 2020. godine, objavljene u vrijeme intenzivne proliferacije pandemije korona virusa.

How Croatian Newspaper cover the COVID-19 Pandemic

Media, that in social context doesn't represent just sources for information, but on the other side are contemporary places for polemic, expressing different views and creating different opinions, and on the other platform for creating heterogeneous content, that are available to different users regardless of individual interests, during global pandemic for COVID-19 virus, have shown itself as a necessary "meeting place".

With quantitative content analysis of virtual newspaper covers and articles announced on them, we explore the way Croatian daily newspapers Večernji list and Jutarnji list have announced and then reported about COVID-19 pandemic. In our work we look back on virtually published content, because we assumed that during pandemic virtual media content was more accessible than purchasing print editions. In this regard, we would focus our research on content analysis units that would be media releases in March-April-May 2020. That were published in the time of intensive proliferation of the corona virus pandemic.

doc. art. dr. sc. MARIO PERIŠA

Korona latentna slika fotografskog medija

Fotografija je vrlo demokratičan medij kreacije tako i interpretacije. Danas više nego ikad, fotografija je dostupna svima, a konvergencija medijskih tehnologija fotografiju čini snažnim medijem u masovnim komunikacijama.

Fotografijom možemo posvjedočiti:

- ono što vidimo -ikona.
- iznijeti na vidjelo ono što osjećamo-simbol.
- stvarati nove odnose i strukture -indicija.
- analizirati vizualni koncept-refleksivne slike -indeks.

U ovom radu kroz analizu fotografskih natječaja, medija i studentskih projekata, na temu korone, rađena je analiza sadržaja vizualnog sloja fotografske slike te semantičkog aspekta i kontekstualizacije sadržaja.

Coronavirus Latent Image of the Photographic Medium

Photography is a very democratic medium of creation as well as interpretation. Today more than ever, photography is available to everyone, and the convergence of media technologies makes photography a powerful medium in mass communications.

With the photo we can witness:

- what we see -icon.
- to bring to light what we feel-a symbol.
- create new relationships and structures -indication.
- analyze visual concept -reflexive images -index.

In this paper, through the analysis of photographic competitions, media and student projects, on the topic of the crown, an analysis of the content of the visual layer of the photographic image and the semantic aspect and contextualization of the content was done.

prof. dr. sc. SIBILA PETLEVSKI

Etika i estetika angažmana u post-pandemijskom svijetu

Je li angažirana književnost danas angažirana na isti način, koji su njeni žanrovi i oblici; njena publika i dometi? Koliki je njen utjecaj na mase danas? Noam Chomsky je u kritici neoliberalnog ustroja zaključio da se ništa ne poduzima jer „nema profita u sprečavanju buduće katastrofe“. U razdoblju svjetske krize uzrokovane pandemijom, mogla bih zaoštriti tu tezu pitanjem: „Ima li profita u stvaranju katastrofe?“ pri čemu to pitanje postavljam u uvjetima zamjene globalističkog modela svijeta neokorporatističkim novim poretom?“ Kako se odnositi prema smanjenju ustavnih i demokratskih prava u uvjetima pandemije i kako prepoznati prikrivene političke „apetite“ za povećanjem državno - političke represije i kontrole stanovništva? Hoće li se neka nova etika i estetika angažmana razviti u post-pandemijskom svijetu?

Ethics and Aesthetics of engagement in the Post-Pandemic World

Is engaged literature today engaged in the same way, what are its genres and forms; what is the audience of that literature and its achievements, how strong is its influence on the masses? Noam Chomsky, in a critique of the neoliberal system, said that nothing was being done because “there is no profit in preventing a future catastrophe.” In the time of the global crisis caused by the pandemic, I could sharpen this thesis with the question: “Is there a profit in creating a catastrophe?” I ask this question now when the replacement of the globalist model of the world by a neo-corporatist new order is happening before our eyes. How to deal with the reduction of constitutional and democratic rights in the circumstances of a pandemic and how to recognize the hidden political “appetites” for increasing state-political repression and control of the population? Will some new ethics and aesthetics of engagement develop in the post-pandemic world?

NATAŠA ŠKARIČIĆ, dipl. filozofkinja

Pandemija Covid-a 19 i koncept post-istinitosti

Covid-19 izazvao je javnozdravstvenu političku, ekonomsku, ali i epistemičku krizu. Hiperprodukcija nepouzdanih i nedovoljno obrađenih znanstvenih informacija o prirodi bolesti i načinima zaustavljanja zaraze, uzrokuje nepovjerenje u sve dionike širenja takvih informacija. Kao poseban fenomen u odgovoru na tu krizu, javljaju se fact-checking novinski mediji čija se mreža gradi na političkom konceptu post-istinitosti i ideji da je stabilnost političkih i znanstvenih institucija ugrožena sistemskim djelovanjem na marginama, takozvanim alternativnim informacijama i narativima. Iako širenje dezinformacija u digitalnoj sferi ima određen utjecaj na distorziju stvarnosti, smatramo da je taj utjecaj daleko precijenjen, a ideja društvenog ostracizma širitelja znanstveno neutemeljenog sadržaja duboko promašena.

Post-Truth Concept and Covid-19 Pandemic

Covid-19 caused a public health, political, economic, but also an epistemic crisis. The overproduction of unreliable and insufficiently processed scientific information on the nature of the disease and ways to stop the infection, causes distrust in all stakeholders in the dissemination of such information. As a special phenomenon in response to this crisis, fact-checking news media appeared whose network is built on the political concept of post-truth and the idea that the stability of political and scientific institutions is threatened by systemic action on the margins, so-called alternative information and narratives. Although the spread of misinformation in the digital sphere has a certain influence on the distortion of reality, we believe that this influence is far overestimated, and the idea of social ostracism of the spreader of scientifically unfounded content is deeply wrong.

dr. FULVIO ŠURAN

Koronavirus kraj jedne epohe? Za filozofski flashmob

Virusi koji prate čovječanstvo od njegove pojave na planeti djeluju prema uzrocima svojstvenim zakonima biologije, a posredstvom natprirodnih logika ili za skrivenih svrha i ne poznaju granice. To znači da nema nikakve, više ili manje pogubne, sklonosti ili idiosinkrazije, proizvedene onim osnovnim strastima koje Spinoza identificira kao pokretače (loše) politike: straha i nade. Rasvjetljivanje motiva i suštine ovih strasti trebao bi biti glavni cilj dijaloga i filozofsko - znanstvenog rasuđivanja u suvremenom globalnom društvu koje se definira kao stvarno otvoreno i demokratsko. Stoga će se ovdje pokušati odgovoriti na osnovno pitanje: sada kada su frenetični životni ritmovi na koje smo navikli izbljedjeli, hoćemo li moći dobro iskoristiti stanku za razmišljanje koja nam je dana? Tj. hoćemo li uspjeti biti evolucijski inteligentniji od koronavirusa?

Coronavirus, the End of an Age? For a Philosophical Flash Mob

The viruses that have accompanied humanity since its appearance on the planet act according to causes stemming from the laws of biology, not according to supernatural logic nor for further purposes, and they know no boundaries. For this reason, they present no preferences or idiosyncrasies of any sort, more or less pernicious, produced by those basic passions that Spinoza identifies as the engine of (bad) politics: fear and hope. Shedding light on the motives and the essence of these passions should be the primary objective of dialogue and philosophical-scientific reasoning in a global society that defines itself as truly open and democratic. So here we will try to answer a basic question: Now that the frenetic rhythms of life we are used to have weakened, will we know how to make good use of the pause for reflection that is granted to us? That is, will we be more evolutionarily intelligent than coronavirus?

DOROTEA ŠUŠAK, bacc. art

Medijska instrumentalizacija pandemije Covid-19 ff Na razmeđu socijalno potencirane psihoze i transmedijske dramaturgije iskoristivosti

Prijelomna razdoblja ljudske povijesti ekstrapoliraju dubinske nečistoće sustava i (ne)institucionalnih okvira koji uokviruju bihevioralnu koreografiju ljudskog ponašanja. Takva razdoblja zahtijevaju retrospektivnu historizaciju i kontekstualizaciju, ali i kreiraju mogućnost anticipativnog odnosa spram promjena koje slijede. Riječ je o promjenama koje jasno afektiraju dramaturške odnose socijalne normalizacije i normativizacije. Pojave poput globalne pandemije ili pak prirodnih nepogoda, inherentno utječu na inače unificirane medijske i kulturološke narative te na oblikovanje psihološkog pritiska, paranoizacije, destabilizacije povjerenja spram znanstvenih fakata, i sl. Odnosi medijskih i kulturoloških te umjetničkih narativa spram prijelomnih socijalnih momenata, fokus su ovog rada.

Media Instrumentalizaon of the Covid-19 Pandemic ff At the Crossroads of Socially emphasized Psychosis and Transmedia Dramaturgy of Utilization

The turning points of human history extrapolate the deep impurities of the system and institutional frameworks that frame the behavioral choreography of human manner. Such periods require retrospective historicization and contextualization, but also create the possibility of an anticipatory attitude towards the changes that follow. These are changes that clearly affect the dramaturgical relations of social normalization and normativization. Phenomena such as global pandemics or natural disasters, inherently affect otherwise unified media and cultural narratives and the formation of psychological pressure, paranoia, destabilization of trust in scientific facts, etc. The relationship of media and cultural and artistic narratives towards critical social moments are the focus of this work.

dr. sc. DARIO TERZIĆ

Epidemije: poruke, vrijednosti i ideologije u suvremenom filmu

Analizom medija (sadržaja) bavili su se mnogi teoretičari komunikacija još od nastanka modernih komunikacijskih teorija.

Na osnovu Gramschijevog modela hegemonije i kontrahegemonije, studije kulture analiziraju snage hegemonije tragajući za kontrahegemonijskim oblicima otpora.

Skup filmova nekog vremena, tvrdi Rene König, daje nam cjelovitu sliku o najsitnijim oscilacijama u osjećajima i svakodnevnom moralu te epohe .

Proteklih godina snimljeni su brojni filmovi koji govore o različitim epidemijama čiji je uzočnik virus koji prijeti ljudskoj rasi (Sedmi pečat, Outbreak, Contagion, Variola Vera).

U narednim godinama možemo očekivati filmove koji će analizirati i pokušati objasniti pandemiju korona virusa. Biće u tim storijama i predviđanja, i materijala za teoriju zavjere, novih elemenata za prilog manipulaciji svijesću, itd

Messages/ Values/ Ideology in Contemporary Popular Films about Viral Outbreaks

The analysis of media (content) has been dealt with by many communication theorists since the emergence of modern communication theories.

Based on Gramsci's model of hegemony and counterhegemony, cultural studies analyze the forces of hegemony in search of counterhegemonic forms of resistance.

Rene König claims that a group of films of an era gives us a complete picture of the tiniest emotion fluctuations and moralities of everyday life in that era.

Numerous films about various epidemics caused by a virus that threatens the human race, have been made in recent years (The Seventh Seal, Outbreak, Variola Vera).

In years to come, we can expect films that will analyze and try to explain the coronavirus pandemic. In these film stories, there will be both predictions and materials for conspiracy theory, new elements to contribute to the manipulation of consciousness etc.

doc. dr. sc. NENAD VERTOVŠEK

Točka preokreta – kada smo, zašto i kako počeli misliti pandemijski?

Između teorija manipulacija i zdravstvene nepogode koja je potresla svijet nalaze se brojni odgovori na pitanja znanstvenika, liječnika, političara i običnih ljudi – gdje je, kada, kako i zašto sve započelo? Obzirom na razne koncepte i ideje o svijetu *korona* budućnosti, bitno je stalno postavljati pitanja i ne (još) priklanjati se jednostavnim i zatupljujućim odgovorima. Svijet medija također je dostigao ili prešao točku preokreta – možemo li se riješiti iluzija kako zaslužujemo „novo normalno”. Naprotiv, čeka nas svijet „novog nenormalnog”, jer pandemija mijenja i mijenjat će ne samo naš način ponašanja, već i naš način razmišljanja, zaključivanja i percepcije svijeta unutar nas i izvan nas. Zašto bi filozofija medija mogla pomoći u ovom izazovu mišljenja? Hoćemo li nešto naučiti? – moramo se najprije sjetiti legendarne dječje TV serije *Ulica Sezam* i njene revolucionarne spoznaje - djecu možete naučiti nešto samo ako im privučete pozornost...

The Tipping Point – when, why and how did We start Pandemic thinking?

Between the theories of manipulation and the health disaster that shook the world there are numerous answers to the questions from scientists, doctors, politicians and ordinary people - where, when, how and why did it all start? Given the various concepts and ideas about the world of the *korona* future, it is important to constantly ask questions and not (yet) adhere to simple and dull answers. The world of media has also reached or crossed the turning point - can we get rid of the illusion that we deserve a “new normal”. On the contrary, a world of “new abnormalities” awaits us, because a pandemic changes will change not only our way of behaving, but also our way of thinking, reasoning, and perceiving the world inside and outside of us. Why could philosophy of media help with this challenge of opinion? Are we going to learn something? - we must first remember the legendary children’s TV series *Sesame Street* and its revolutionary insights - you can teach children something only if you really attract their attention...

mr. sc. JURE VUJIĆ

Simulacija kolektivne tjeskobe i medijske fobo – strategije politike straha

Medijsko izvještavanje u realnom vremenu, popraćeno ekspertnim analizama o širenju zaraze na globalnoj i mikro - razini, doprinosi eskalaciji društvene atmosfere kolektivne tjeskobe i psihoze. U tom smjeru, pandemije kolektivnih psihoza i straha uvijek prethode uvođenju totalitarnih mjera i stvaraju pretpostavke za bio -političku i medicinsku vladavinu, jačanje izvanrednih mjera nadziranja. Virusna insinucija, mimetizam reakcija, diseminacije viralnog straha, sastavni su fenomeni difuznog društveno - medijskog nasilja koje transformira stvarnost panike - straha u fantazmagoričnu i često u simulirajuću kolektivnu tjeskobu. Današnji tiskovni , audiovizualni i numerički mediji konsensualno i vješto koriste poluge marketinga straha. U tom pogledu, novinar je (zajedno sa trgovcem oružjem, političarem i proizvođačem antidepresiva) jedna od rijetkih struka koje trguju strahom i panikom. Mediji su postali moćno oružje tradicionalne politike straha koja instrumentalizira kolektivni strah pučanstva kako bi iznudila pasivni pristanak za primjenu izvanrednih mjera koje ograničavaju temeljne pojedinačne građanske slobode.

Simulation of Collective Anxiety and Media Phobo – Strategy of Fear Politics

Real-time media coverage of the spread of the infection at the global and micro levels, accompanied by expert analyzes, contribute to the escalation of the social atmosphere of collective anxiety and psychosis. In this direction, pandemics of collective psychosis and fear always precede the introduction of totalitarian measures, and create the preconditions for bio-political and medical rule, the strengthening of extraordinary surveillance measures. Viral insinuation, mimicry of reactions, dissemination of viral fear, are integral phenomena of diffuse social-media violence that transforms the reality of panic-fear into phantasmagoric and often into simulating collective anxiety. Today's print, audiovisual, and online numerical media use consensual and skillful leverage of fear marketing. In this regard, the journalist is one of the few professions (along with an arms dealer, politician and antidepressant manufacturer) that trades in fear and panic. The media has become a powerful weapon of traditional fear politics that instrumentalizes the collective fear of the population to extort passive consent to the application of extraordinary measures that restrict fundamental individual civil liberties.

dr. DIVNA VUKSANOVIĆ, red. prof.

Medijska panika: Pandemija u svijetu zabave

Tema članka vezana je za medijsko ukrštanje informacija plasiranih u tzv. “doba korone” sa zabavnim sadržajima kakvi su, primjera radi, mnogobrojni reality show programi. Općenito, istražuje se kako se medijski proizvode, obrađuju i plasiraju informacije o aktualnom vrusu covid-19 u kontekstu dominacije industrije zabave. Usporedo s ovim, prate se sadržaji i programi na medijima masovnih komunikacija, te na alternativnim medijima, internetu i društvenim mrežama. Također se preispituju i mehanizmi širenja medijske (moralne) panike kako na globalnom tako i na lokalnom planu, dok se u isto vrijeme plasiraju zabavni sadržaji (koreografrane predstave u bolnicama, performansi zdravstvenih radnika, i tsl.). Iz ugla teorije spektakla, krtički se preispituju i stanovišta Svjetske zdravstvene organizacije, kao i nacionalnih kriznih štabova.

Media Panic: A Pandemic in the World of Entertainment

The topic of the article is related to the media crossing of information placed in the so-called “age of the corona” with entertaining contents such as, for example, numerous reality shows. In general, it investigates how the media produces, analyzes and places information about the current covid-19 virus in the context of the domination of the entertainment industry. Along with this, content and programs are monitored on the mass media, as well as on alternative media, the Internet and social networks. The mechanisms of spreading media (moral) panic, both globally and locally, are also being re-examined, while at the same time entertainment content is being placed (choreographed performances in hospitals, by health workers, etc.). From the interpretive point of view of the theory of spectacle, the positions of the World Health Organization, as well as the national crisis headquarters, are being critically re-examined.

doc. dr. sc. JOŠKO ZEKAN

Utjecaj društvenih mreža na znanje, stavove i prihvaćanje cijepljenja protiv humanog papilomavirusa u populaciji mladih u Hrvatskoj

Infekcije humanim papilomavirusom (HPV) spadaju u najčešće spolne bolesti koje se prenose širom svijeta. Trajne infekcije s visokorizičnim (hr) vrstama HPV-a mogu dovesti do raka vrata maternice i brojnih drugih karcinoma u oba spola. Vakcinacija protiv HPV-a u Hrvatskoj se preporučuje od 2007. godine, a od 2016. godine besplatna je za sve mlade u dobi od 14 godina. Unatoč visokoj zastupljenosti hr HPV tipova kod seksualno aktivnih osoba i uvjerljivim dokazima sigurnosti i učinkovitosti cjepiva protiv HPV-a, ankete su pokazale nezadovoljavajuće nisku pokrivenost cijepljenjem u ciljanoj dobnoj skupini, u rasponu od 2 % do 32 %. Naše istraživanje podupire tezu da društveni mediji imaju značajan utjecaj na znanje i stavove o preventivnom učinku HPV cjepiva.

The Influence of Social Media Networks on Knowledge, attitudes and acceptance related to Human Papillomavirus Vaccination among Young People in Croatia

Infekcije humanim papilomavirusom (HPV) spadaju u najčešće spolne bolesti koje se prenose širom svijeta. Trajne infekcije s visokorizičnim (hr) vrstama HPV-a mogu dovesti do raka vrata maternice i brojnih drugih karcinoma u oba spola. Vakcinacija protiv HPV-a u Hrvatskoj se preporučuje od 2007. godine, a od 2016. godine besplatna je za sve mlade u dobi od 14 godina. Unatoč visokoj zastupljenosti hr HPV tipova kod seksualno aktivnih osoba i uvjerljivim dokazima sigurnosti i učinkovitosti cjepiva protiv HPV-a, ankete su pokazale nezadovoljavajuće nisku pokrivenost cijepljenjem u ciljanoj dobnoj skupini, u rasponu od 2 % do 32 %. Naše istraživanje podupire tezu da društveni mediji imaju značajan utjecaj na znanje i stavove o preventivnom učinku HPV cjepiva.

VELJKO ŽVAN, predavač

Politička korektnost i prestanak mišljenja

Poput religije u srednjem vijeku, politička korektnost danas oblikuje moral, znanost i umjetnost. Bez pape i svećenstva, ali s medijima koji su kudikamo moćniji, politički korektni stražari nameću ni u čemu utemeljena stajališta, a plitki moralni sudovi imaju prednost pred zadnjim pokušajima mišljenja.

Political correctnes and termination of Thinking

Like religion in the Middle Ages, political correctness today shapes morality, science, and art. Without the pope and the clergy, but with the media, which are far more powerful - politically correct guards impose unfounded views, and shallow moral judgments take precedence over recent attempts at opinion.

ADRESAR IZLAGAČA
ADDRESSES OF THE SPEAKERS

prof. dr. sc. SEAD ALIĆ
Sveučilište Sjever
Zagreb, Hrvatska
salic@unin.hr
Centar za filozofiju medija
Petrovogorska 18, 10 000 Zagreb, Hrvatska
www.centar-fm.org
www.seadalic.com
sead.alic@unin.hr
098 982 85 92

doc. dr. sc. IVAN BALABANIĆ
Fakultet hrvatskih studija Sveučilišta u Zagrebu
Zagreb, Hrvatska
ivanbalabanic@gmail.com
095 81 27 759

dipl. oec., univ. spec. oec. ALEKSANDRA BANIĆ
Sveučilište u Splitu, Medicinski fakultet
Split, Hrvatska
Gardun 17, 21240 Trilj
abanic@pfst.hr
+385 98 168 0544

MARINA BARALIĆ, struč. spec. comm.
Presscut d.o.o.,
Zagreb, Hrvatska
ulica kneza Domagoja 2, Zagreb
marina.baralic@presscut.hr
0952682689

SELMA BEGIĆ, vanjska saradnica-asistentica
Filozofski fakultet Tuzla
ul. Tihomila Markovića 1, 75 000 Tuzla
Tuzla, Bosna i Hercegovina
selma.begic94@hotmail.com,
+387 62-637-355

assoc. prof. dr. sc. DANIELA BLAŽEVSKA, izvanredna profesorica na naučnoj
oblasti Mediji i komunikacije
Univerzitet "Sv. Kiril i Metodij" - Skopje,
Pravni fakultet "Justinijan Prvi" – Skopje
Skoplje, Republika Severna Makedonija
Bul. Goce Delčev, 9b, 1000 Skopje
d.blazevska@pf.ukim.edu.mk,
danielablazevska@gmail.com
+38971209647

JELENA BLAŽI, mag. rel. pub.
Sveučilište Sjever
Varaždin, Hrvatska
jelena.blazi@unin.hr

dr. JADRANKA BOŽIĆ
Narodna biblioteka Srbije
Beograd, Srbija
jadrankamarija@gmail.com
065/619-75-52

IVA BRČIĆ, mag. soc./phil.
Udruga Najsretnija beba Hrvatska
Zagreb, Hrvatska
Lička 33
najsretnijabeba@gmail.com
098 9008634

dr. LJILJANA BULATOVIĆ, red. prof.
Fakultet za medije i komunikacije
Univerzitet Singidunum
Beograd, Srbija
ul. Antona Čehova 30, Novi Sad
ljiljana.bulatovic@fmk.edu.rs
+381 63/1010750

dr. GORAN BULATOVIĆ, red. prof.
Fakultet za medije i komunikacije
Univerzitet Singidunum
Beograd, Srbija
ul. Antona Čehova 30, Novi Sad
goran.bulatovic@fmk.edu.rs
+381 63/527731

prof. dr. sc. GORDANA BULJAN FLANDER
Poliklinika za zaštitu djece i mladih Grada Zagreba
Zagreb, Hrvatska
Dorđićeva 26
gordana.flander@poliklinika-djeca.hr

AMELA DELIĆ, MA komunikologije
Univerzitet u Tuzli
Tuzla, Bosna i Hercegovina
amela.delic@untz.ba
+387 61 054 326

prof. dr. FAHIRA FEJZIĆ ČENGIĆ
Fakultet političkih nauka,
Univerzitet u Sarajevu
Sarajevo, Bosna i Hercegovina
Glodina 23/A
fahira.fejzic.cengic@gmail.com
+387 61 532 992

prof. PREDRAG FINCI
umirovljenik
Barnet, UK
predrag.finci@gmail.com

MARIO GIGOVIĆ, MBA
Akademija dramske umjetnosti Sveučilišta u Zagrebu
Trg Republike Hrvatske 5
Zagreb, Hrvatska
Petrinjska 34 – Zagreb
mario@adu.hr
0911699026

IVANA GRABAR
Sveučilište Sjever
Varaždin, Hrvatska
Trg dr. Žarka Dolinara 1
48000 Koprivnica
ivana.grabar@unin.hr
091/7833170

mr. sc. MARKO GRBA
Filozofski fakultet Sveučilišta u Rijeci
Rijeka, Hrvatska
Sveučilišna avenija 4, 51000 Rijeka
m.grba@ffri.hr
0957576271

ANTONIO GRGIĆ
Institut za teoriju arhitekture, povijest umjetnosti i kulturne studije, TU Graz
Zagreb, Hrvatska
Horvaćanska39
antoniogrgich@gmail.com
0959059818

JELENA HADŽIĆ, mag. oec.
Presscut d.o.o.,
Fakultet hrvatskih studija Sveučilišta u Zagrebu
Zagreb, Hrvatska
ulica kneza Domagoja 2, Zagreb
jelena.hadzic@presscut.hr
0992517069

doc. dr. sc. SLOBODAN HADŽIĆ
Alma Mater, Maribor, Slovenija
Presscut d.o.o., Zagreb, Domagojeva 2
slobodan.hadzic@presscut.hr

doc. dr. sc. MIRELA HOLY
Sveučilište VERN
Zagreb, Hrvatska
Iblerov trg 10
mirela.holy@vern.hr
098/346 806

mr. sc. VESNA IVEZIĆ
Centar za filozofiju medija Zagreb,
Udruga za promicanje ljudskih prava, slobobe i kvalitetnog života IDIA
Zagreb, Hrvatska
vesna.ivezic9@gmail.com
385 (0)98 161 9505

doc. dr. sc. ANITA JELIČIĆ
Sveučilište Sjever
Varaždin, Hrvatska
ajelicic@unin.hr

izv. prof. dr. sc. BLANKA JERGOVIĆ
Hrvatska radiotelevizija
Zagreb, Hrvatska
blanka.jergovic@hrt.hr
091 634 8573

doc. dr. sc. IRIS JERONČIĆ TOMIĆ
Medicinski fakultet Sveučilišta u Splitu
Split, Hrvatska
Šoltanska 2
iris.jeronic@mfst.hr
098/209 189

prof. dr. sc. HRVOJE JURIĆ
Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu
Zagreb, Hrvatska
Ivana Lučića 3, 10000 Zagreb
091 5789 989

LEO KATUNARIĆ
MaxArtFest Zagreb, doktorand na Filozofskom fakultetu Sveučilišta Zagreb
Zagreb, Hrvatska
Utješinovića 6
LeokadeLe@gmail.com
0994509227

SAMANTA KOCIJAN, mag. oec.
Sveučilište Sjever
Koprivnica, Hrvatska
sakocijan@unin.hr
099/7988-553

MARIJANA KOLEDNJAK, prof.
Fakultet filozofije i religijskih znanosti Sveučilišta u Zagrebu
Zagreb, Hrvatska
Jordanovac 110, HR – 10 000 Zagreb
marijana.kolednjak@ffrz.unizg.hr

mr. ZAJIM KRUŠKO

Centar za istraživanje duhovne i kulturne baštine BiH (CID BiH – Stolac)

Sarajevo, Bosna i Hercegovina

Sarač Ismailova br. 8, 71.000 Sarajevo

zajim_krusko@hotmail.com

+38761699242

dr. sc. IVANA MARASOVIĆ ŠUŠNJARA

Nastavni zavod za javno zdravstvo Splitsko - dalmatinske županije

Split, Hrvatska

Jobova 1, 21000 Split

ivana_ms@yahoo.com;

091 451 2036

doc. dr. sc. SUZANA MARJANIĆ

Institut za etnologiju i folkloristiku, Zagreb

Zagreb, Hrvatska

Šubićeva 42, Zagreb

suzana@ief.hr

098 9720 959

ANĐELIJA MILIĆ, doktorand

Univerzitet u Rostoku, Institut za filozofiju - doktorske studije

Univerzitet u Nišu, Departman za filozofiju - asistent

Niš, Srbija

anja.cilim@gmail.com

+381642374020

prof. dr. sc. ROSANDA MULIĆ

Medicinski fakultet Sveučilišta u Splitu

Šoltanska 2

Split, Hrvatska

rosanda@pfst.hr

091 380 7019

dr. sc. IVA PASKA
Zagreb, Hrvatska
Medveščak 81, 10 000, Zagreb
paska.iva@gmail.com
098-246-942

LIVIA PAVLETIĆ, predavač
Sveučilište Sjever, Koprivnica
Zagreb, Hrvatska
Đorđićeva 6.
lpavletic@unin.hr
091 513 05 39

dr. sc. SUZANA PERAN
Hrvatsko katoličko sveučilište u Zagrebu, Odjel za komunikologiju
Zagreb, Hrvatska
Ilica 242, Zagreb
suzanavp@gmail.com
095 9007 246

doc. art. dr. sc. MARIO PERIŠA
Sveučilište Sjever
Koprivnica, Varaždin, Hrvatska
mario.perisa@unin.hr
0993721378

prof. dr. sc. SIBILA PETLEVSKI
Akademija dramske umjetnosti Sveučilišta u Zagrebu
Zagreb, Hrvatska
Trg Republike Hrvatske 5, 10000 Zagreb
0914466640

ANA RAGUŽ, mag. psych.
Poliklinika za zaštitu djece i mladih Grada Zagreba
Đorđićeva 26, 10000 Zagreb
Zagreb, Hrvatska
ana.raguz@poliklinika-djeca.hr
0998860421

ANĐELKA RAGUŽ, mag. nov.
PDS Informacijskih i komunikacijskih znanosti,
Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu
Zagreb, Hrvatska
Orlečka 10, Zagreb
anraguz@gmail.com
091 761 5553

MIA ROJE ĐAPIĆ, mag. psych.
Poliklinika za zaštitu djece i mladih Grada Zagreba
Đorđićeva 26, 10000 Zagreb
mia.roje@poliklinika-djeca.hr
0977693266

doc. dr. sc. ARTUR ŠILIC
Novena
Zagreb, Hrvatska
artur@novena.hr

NATAŠA ŠKARIČIĆ, dipl. filozofkinja
Zagreb, Hrvatska
natasa.skaricic@faktivist.net

dr. FULVIO ŠURAN

Fakultet za odgojne i obrazovne znanosti Sveučilišta „Juraj Dobrila“ u Puli.

Pula, Hrvatska

fsuran@unipu.hr

DOROTEA ŠUŠAK, bacc. art

Akademija dramske umjetnosti (studentica diplomskog studija Dramaturgije izvedbe) i Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu (dvopredmetni studij antropologije i komparativne književnosti).

Zagreb, Hrvatska

doroteau6@gmail.com

dr. sc. DARIO TERZIĆ

Visoka škola za turizam i menadžment, Konjic

Mostar, Bosna i Hercegovina

dariobrel@yahoo.com

+387 61 141 209

izv. prof. dr. sc. GORDANA TKALEC

Sveučilište Sjever

48 000 Koprivnica, Hrvatska

Trg dr. Žarka Dolinara 1

gtkalec@unin.hr

091 563 86 01

doc. dr. sc. NENAD VERTOVŠEK

Sveučilište u Zadru, Odjel za kroatistiku

Zadar, Hrvatska

23000 Zadar, Stomorica 7

nenad.vertovsek@gmail.com

091 337 7776

dr. sc. TOMISLAV VIDAČIĆ

VTV Varaždin

Varaždin, Hrvatska

tvidacic@gmail.com

mr. sc. JURE VUJIĆ

Institut za geopolitiku i strateška istraživanja

Zagreb, Hrvatska

Ulica Grada Mainza 32, Zagreb 10000

geotekst@gmail.com

095 8778417

dr. DIVNA VUKSANOVIĆ, red. prof.

Fakultet dramskih umetnosti u Beogradu

Beograd, Srbija

vuksanovic.divna@gmail.com

+381 63 8329 295

doc. dr. sc. JOŠKO ZEKAN

Klinika za ženske bolesti i porode KBC Zagreb

Zagreb, Hrvatska

Gruška 18

josko.zekan@gmail.com

0917947162

MARIJA ZELIĆ, mag. soc. et. mag. educ. phil.

Fakultet hrvatskih studija Sveučilišta u Zagrebu

Zagreb, Hrvatska

marijazelic1412@gmail.com

095 387 8119

VELJKO ŽVAN, predavač

Studij dizajna, Arhitektonski fakultet Sveučilišta u Zagrebu

Zagreb, Hrvatska

veljkozvan@gmail.com

SPONZORI I DONATORI /
SPONSORS AND DONORS

Sveučilište Sjever



Presscut



Medianet



Izdavači: Sveučilište Sjever i Centar za filozofiju medija i mediološka istraživanja (CFM)

Za izdavača: Marin Milković & Sead Alić

Urednik: Srećko Brdovčak Mac

Poslovna tajnica: Mira Matijević

Lektura i korektura: Vesna Ivezić

Lektura i korektura engleski: Alma Domazet Flego

Dizajn naslovnice: Amir Ahmetašević i Srećko Brdovčak Mac

Prijelom teksta: Amir Ahmetašević

Tisak: Centar za digitalno nakladništvo, Sveučilište Sjever

Naklada: 100 primjeraka

ISBN 978-953-8248-04-7